

16 de mayo de 2007  
REGISTRO GENERAL DE CUENTAS  
Con este hecho y de conformidad con el  
Decreto 131/06, ha sido licitado con el  
n.º 0653 el presente  
Zaragoza, 13 de Mayo de 2007  
A efectos del Registro

---

**CONVENIO DE COLABORACIÓN  
ENTRE  
EL GOBIERNO DE ARAGON, HERALDO DE ARAGON Y  
LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

**“MASTER DE COMUNICACION Y PERIODISMO  
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA-HERALDO DE  
ARAGON”**

---

**CURSO 2007-2008**

**CONVENIO DE COLABORACION ENTRE EL GOBIERNO DE ARAGON, HERALDO DE ARAGON Y LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, PARA LA REALIZACION DE PRACTICAS Y LA CONCESION DE BECAS A LOS ALUMNOS DEL "MASTER DE COMUNICACION Y PERIODISMO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA-HERALDO DE ARAGON. CURSO 2007-2008"**

Zaragoza, a 12 de noviembre de 2007

**REUNIDOS**

De una parte el Excmo. Sr. D. Alberto Larraz Vileta, Consejero de Economía, Hacienda y Empleo, en nombre y representación del Gobierno de Aragón, facultado para este acto por Acuerdo del Gobierno de Aragón de fecha 24 de octubre de 2006.

De otra parte D<sup>a</sup>. Pilar de Yarza Monpeón, Presidenta-Editora de Heraldo de Aragón, S.A., en nombre y representación del mismo y

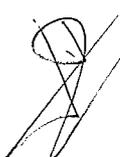
De otra parte el Excmo. Sr. Felipe Pétriz Calvo, Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza, en nombre y representación de la misma.

Reconociéndose capacidad jurídica suficiente para formalizar el presente Convenio,

**EXPONEN**



La demanda de información por parte de la sociedad ha experimentado en los últimos años un cambio cuantitativo y cualitativo que exige unos medios de comunicación adecuados a la realidad y adaptados a las necesidades de las empresas y ciudadanos a los que prestan servicios. A su vez, el desarrollo de las tecnologías asociadas a los diferentes medios: prensa escrita, radio y televisión, exige una permanente puesta al día de los profesionales de la comunicación, máxime cuando se quiere apostar por el desarrollo de un sector audiovisual autóctono, que tendrá un impacto económico muy importante, al favorecer la aparición de un fuerte sector de servicios en este ámbito.



Estos cambios implican la necesaria formación, adaptación y actualización de graduados y profesionales del mundo de los medios de comunicación.

El Gobierno de Aragón, consciente de las necesidades surgidas en este campo de la comunicación, desea colaborar, como ya lo ha venido haciendo en los cuatro años anteriores, con Heraldo de Aragón y la Universidad de Zaragoza en la edición del Master de Comunicación y Periodismo correspondiente al curso 2007-2008, cuyo objetivo fundamental es la formación de profesionales altamente cualificados en el conocimiento de los diversos medios de comunicación: televisión, prensa, radio, Internet y gabinetes de comunicación, favoreciendo la realización de prácticas en empresas del ámbito de la comunicación a los alumnos participantes en el Master y contribuyendo en el otorgamiento de becas que faciliten el acceso a los alumnos que deseen realizar el mismo.

Al mismo tiempo, el presente Convenio supone para el Gobierno de Aragón la posibilidad de que personal de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón relacionado con los medios de comunicación asista a los seminarios especializados, ponencias, conferencias y actos similares organizados dentro del Master, junto con la recepción de estudios, exposiciones escritas y todo tipo de publicaciones producidos en el marco del Master.

 La Ley 4/1998, de 8 de abril, de medidas fiscales, financieras, de patrimonio y administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón contempla la posibilidad de concesión directa de subvenciones en aquellos supuestos en que se acrediten razones de interés público, social, económico o humanitario, u otras debidamente justificadas que dificulten su convocatoria pública.

  
 Los artículos 22 y 28 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, recogen la figura del Convenio como instrumento habitual para canalizar las subvenciones que excepcionalmente se concedan en dichos supuestos, cuando se acrediten razones de interés público, social, económico o humanitario u otras debidamente justificadas que imposibiliten su convocatoria pública.

En este sentido, la suscripción del presente Convenio resulta de interés, tanto público como económico, por cuanto contribuye a impulsar la aparición de un sector audiovisual moderno y adaptado a las nuevas necesidades de la sociedad aragonesa. Sector que incidirá en el desarrollo económico regional en cuanto permitirá la aparición de nuevas actividades relacionadas con las tecnologías de la comunicación. Además de repercutir favorablemente en la imagen exterior de nuestra Comunidad, ante los próximos eventos de carácter internacional que han de tener lugar.

La ausencia de publicidad y concurrencia y la concesión directa de esta colaboración financiera del Gobierno de Aragón resulta motivada por la inexistencia de una convocatoria específica para una actuación de estas características y por la singularidad de los promotores, tanto Heraldo de Aragón, de larga tradición en el periodismo aragonés, como la Universidad de Zaragoza, institución del más elevado nivel académico y profesional; lo que las configura como entidades de indudable interés en el territorio de Aragón.

Por todo ello, considerando que el Gobierno de Aragón ha acordado la aprobación de este texto en su reunión de fecha 6 de noviembre de 2007, por cuanto antecede, se formaliza el presente Convenio de Colaboración que se registrá por las siguientes

## CLÁUSULAS

### **PRIMERA. Objeto del Convenio**



El objeto de este Convenio es establecer los mecanismos de colaboración entre el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo, Heraldo de Aragón, S.A., y la Universidad de Zaragoza a través de la Facultad de Filosofía y Letras, para el desarrollo del Master de Comunicación y Periodismo Universidad de Zaragoza - Heraldo de Aragón, curso 2007-2008.



### **SEGUNDA. Ámbito de aplicación**

El presente Convenio de colaboración abarca en sus actuaciones a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón.



### **TERCERA. Destinatarios**

Este programa formativo está dirigido a titulados universitarios y tiene como objetivo fundamental la formación de profesionales altamente cualificados en el conocimiento de los medios de información, así como en los métodos y técnicas de investigación del periodismo y del proceso de comunicación social.

#### **CUARTA. Ejecución del Programa.**

Heraldo de Aragón, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, a través de la Facultad de Filosofía y Letras, se compromete a:

1. Organizar conjuntamente el Master de Comunicación y Periodismo.
2. Facilitar a los alumnos que hayan superado el Master la realización de prácticas durante los tres meses de julio, agosto y septiembre en diferentes empresas de comunicación, con las que firmarán un acuerdo.
3. Realizar un seguimiento de los alumnos en prácticas.
4. Garantizar que en cada empresa de comunicación donde desarrollen su labor los alumnos se supervise su trabajo mediante un tutor.
5. Suscribir para los alumnos un seguro privado de accidentes y asistencia sanitaria, a cargo del Master.
6. Garantizar que los alumnos reciban una dotación económica que se abonará en tres mensualidades.
7. Garantizar que se podrán solicitar en todo momento informes sobre la evolución del alumno en prácticas.
8. Establecer la obligación de que el alumno realice una memoria valorativa al final del periodo.
9. Permitir la asistencia de personal de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón relacionado con los medios de comunicación a los seminarios especializados, ponencias, conferencias y actos similares organizados por el Master.
10. Aportar al Gobierno de Aragón los estudios, exposiciones escritas y todo tipo de publicaciones producidas en el marco del Master.
11. Dar publicidad a la existencia de este Convenio y por tanto la colaboración del Gobierno de Aragón en la Iniciativa, a través del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.

El Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo, propiciará y favorecerá la realización de prácticas en empresas del ámbito de la comunicación a los alumnos participantes en el Master. Asimismo, facilitará el acceso de los alumnos al Master mediante la colaboración en la concesión de becas.

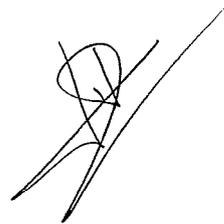
#### **QUINTA. Cooperación Económica**

El Gobierno de Aragón cooperará económicamente en esta edición del Master, correspondiente al curso académico 2007-2008, mediante la aportación económica a Heraldo de Aragón, S.A., por un importe máximo de TREINTA Y SEIS MIL EUROS (36.000,00 euros), cuya distribución y finalidad son los que se determinan a continuación:

- **2007:** Hasta 7.058,00 euros destinados a dotar económicamente dos becas otorgadas por el Master, que se imputarán a la aplicación presupuestaria G/12010/6122/470001/91002 de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2007.
  
- **2008:** Hasta 28.942,00 euros destinados a financiar la realización de prácticas en empresas del ámbito de la comunicación a los alumnos participantes en el Master, que se imputarán a la aplicación presupuestaria G/12060/6122/470001/91002 de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2008.



#### **SEXTA. Justificación y Pago**

1. Las partes firmantes del Convenio se obligan a cumplir la finalidad prevista en el mismo.
  2. La cooperación económica del Gobierno de Aragón se realizará en firme por el Gobierno de Aragón, una vez finalizado el Master (Periodo lectivo y Prácticas), de conformidad con lo establecido en el Decreto 186/1993, de 3 de noviembre, de la Diputación General de Aragón, sobre pago de subvenciones concedidas con cargo a los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- 
- 

3. Para acceder a la financiación aportada por el Gobierno de Aragón, Heraldo de Aragón, deberán presentar, antes del 31 de octubre de 2008, la siguiente documentación:

- a) Listado de alumnos matriculados en el Master.
- b) Listado de profesores y ponentes del Master.
- c) Memoria del Master.
- d) Informes sobre la evolución de los alumnos en prácticas.
- e) Memoria valorativa efectuada por los alumnos en prácticas.
- f) Certificado que acredite la realización de las prácticas por cada uno de los alumnos con desglose de las cantidades percibidas y retenidas en su caso, acompañado de la documentación acreditativa del pago efectuado por Heraldo de Aragón, S.A.
- g) Documento firmado con las empresas en que se han realizado las prácticas.
- h) Certificado que acredite las becas otorgadas, acompañado de documento acreditativo del importe de inscripción abonado por el alumno a la Universidad de Zaragoza y del pago realizado por Heraldo de Aragón, S.A. a cada alumno que ha recibido beca.
- i) Certificados expedidos por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, Seguridad Social y Hacienda de la Comunidad Autónoma acreditando que el beneficiario de la subvención se encuentra al corriente de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social. En este sentido, se autorizará al órgano gestor para su obtención.
- j) Certificación de los ingresos procedentes de otras ayudas, subvenciones, recursos o convenios, de manera que, de acuerdo con el artículo 19.3 de la Ley General de Subvenciones, el importe a percibir en concepto de subvención, no podrá ser de tal cuantía que, aisladamente o en concurrencia con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos, supere el coste de la actividad subvencionada.



### **SÉPTIMA. Vigencia del Convenio**

El presente Convenio finalizará con el cumplimiento de las condiciones justificativas correspondientes a la V Edición del Master 2007-2008, y en cualquier caso antes del 31 de diciembre de 2008, pudiendo acogerse las actuaciones en él contempladas realizadas desde el inicio de esta Edición.

### **OCTAVA. Jurisdicción**

El presente Convenio tiene naturaleza administrativa. La resolución de las controversias de interpretación y cumplimiento que puedan surgir en la ejecución del mismo serán de conocimiento y competencia de la jurisdicción contencioso-administrativa.

Y en prueba de conformidad, firman el presente Convenio por triplicado ejemplar, en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Consejero de Economía, Hacienda  
y Empleo del Gobierno de Aragón,



**Alberto Larraz Vileta**

Presidenta – Editora de Heraldo de  
Aragón,



**Pilar de Yarza Monpeón**

Rector de la Universidad de Zaragoza,



**Felipe Pétriz Calvo**

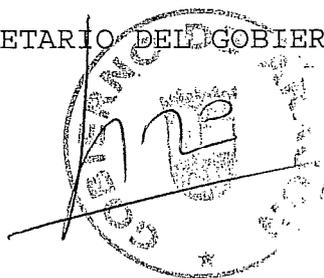
JOSE ANGEL BIEL RIVERA, SECRETARIO DEL GOBIERNO DE ARAGON

**CERTIFICO:** Que el Gobierno de Aragón, en su reunión celebrada el día 6 de noviembre de 2007, adoptó, entre otros, un acuerdo que copiado literalmente dice lo siguiente:

"Se acuerda: Primero.- Aprobar el texto del Convenio que figura como Anexo a suscribir con Heraldo de Aragón y la Universidad de Zaragoza, para la financiación de los gastos derivados de la realización del Master de comunicación y periodismo, Universidad de Zaragoza-Heraldo de Aragón. Curso 2007-2008. Segundo.- Autorizar la celebración de dicho Convenio, que supone una aportación económica de TREINTA Y SEIS MIL EUROS (36.000 EUROS) que se efectuará con cargo a las siguientes aplicaciones presupuestarias: - SIETE MIL CINCUENTA Y OCHO EUROS (7.058,00 EUROS) con cargo a la aplicación presupuestaria 12010/6122/470001/91002 del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2007. - VEINTIOCHO MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y DOS EUROS (28.942,00 euros) con cargo a la aplicación presupuestaria 12060/6122/470001/91002 del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Aragón para el ejercicio 2008. Tercero.- Facultar al Consejero de Economía, Hacienda y Empleo para la firma del Convenio, en nombre y representación de la Diputación General de Aragón".

Y para que así conste y su remisión a **EXCMO. SR. CONSEJERO DE ECONOMIA, HACIENDA Y EMPLEO** expido la presente certificación, en Zaragoza y en la sede del Gobierno de Aragón, a siete de noviembre de dos mil siete.

EL SECRETARIO DEL GOBIERNO,



**DE : SERVICIO DE GESTION ECONOMICA – SECRETARIA GENERAL TECNICA DE ECONOMIA, HACIENDA Y EMPLEO**

**A : REGISTRO DE CONVENIOS - SECRETARIA GENERAL TECNICA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES** Entrada nº 1157

13 DIC. 2007

**GOBIERNO DE ARAGON**  
VICEPRESIDENCIA DEL GOBIERNO  
SECRETARIA GENERAL TECNICA

De acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 151/1988, de 4 de Octubre, de la Diputación General de Aragón, se remite para su inscripción en el Registro General de Convenios, una vez aprobada por la Diputación General, en su reunión de fecha 6 de noviembre de 2007 el Convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón , el Heraldo de Aragón y la Universidad de Zaragoza para la realización de un Master de comunicación y periodismo.

Zaragoza, 11 de diciembre de 2007

LA JEFE DE SERVICIO DE GESTION ECONOMICA Y CONTRATACION



*Eva Mª Sanz Ayala*  
Eva Mª Sanz Ayala