



**ANUNCIO del Patronato de Zaragoza Turismo, por el que se anuncia la adjudicación del contrato del “Servicio de Plan de Medios Campaña Publicidad Zaragoza Goya de Zaragoza Turismo”.**

1. Entidad adjudicataria:
  - a) Organismo: Zaragoza Turismo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Administrativo de Cultura y Turismo.
  - c) Número de expediente: 671.912/2017.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Servicio de Plan de Medios Campaña Publicidad Zaragoza Goya de Zaragoza Turismo.
  - b) Descripción del objeto: Servicio de Plan de Medios Campaña Publicidad Zaragoza Goya de Zaragoza Turismo.
  - c) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: “Boletín Oficial de Aragón”; número Boletín: 121; fecha: 27 de junio de 2017.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:

54.000 € (IVA excluido), 65.340 € (IVA incluido).
5. Adjudicación:
  - a) Fecha: Acuerdo de la Junta de Zaragoza Turismo de fecha 26 de septiembre de 2017.

Contratista: Proximia Havas, S.L. NIF B- 63968267.
  - b) Nacionalidad: Española.

Importe de adjudicación: 48.550 euros (IVA excluido), 58.745,50 euros (IVA incluido).

Zaragoza, 26 de septiembre de 2017.— El Secretario del Patronato P.D. La Jefe de Servicio Administrativo de Cultura y Turismo, M.<sup>a</sup> Luz Colmenares Alvarez.