



V. Anuncios

a) Contratación de las Administraciones Públicas

ZARAGOZA TURISMO

ANUNCIO de Zaragoza Turismo, relativo a procedimiento abierto para la contratación del “Servicio de Atención y Promoción Turística”.

1. Entidad adjudicataria:
 - a) Organismo: Zaragoza Turismo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Administrativo de Fomento y Turismo.
 - c) Domicilio: C/ Albareda, número 4, 2.ª planta. 50004 Zaragoza.
 - d) Teléfono: 976721791 / 976724839. Fax: 976721188.
 - e) Número de expediente: 84.010/2016.
2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Servicio de Atención y Promoción Turística de Zaragoza Turismo.
 - b) División por lotes y números: No.
 - c) Lugar de ejecución: Zaragoza.
 - d) Duración del contrato: Dos años.
3. Tramitación, procedimiento de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación: 1.001.715,20 € (IVA excluido), 1.212.075,30 € (IVA Incluido), atendiendo la duración inicial del contrato, que es dos años.
5. Garantía provisional: 30.051,45 euros.
6. Obtención de información: Ver punto 1.
 - a) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el día de finalización del plazo para la presentación de ofertas.
7. Requisitos específicos del contratista: Ver pliegos.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del decimoquinto día natural siguiente al de la publicación del presente anuncio. Si el plazo concluyese en sábado o festivo se prorrogará hasta el próximo día hábil siguiente.
 - b) Documentación a presentar: La indicada en los pliegos de prescripciones.
 - c) Lugar de presentación: Ver punto 1.
 - d) Horario de presentación de ofertas: De 12:00 a 14:00 horas.
 - e) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
 - f) Admisión de variantes: No.
9. Apertura de ofertas:
 - a) Entidad: Zaragoza Turismo.
 - b) Fecha, hora y lugar: Se comunicará oportunamente a los licitadores.
10. Criterios de valoración:
 - a) Oferta económica: Hasta 51 puntos.
 - b) Memoria técnica: Hasta 45 puntos. Mejoras: Hasta 4 puntos.
11. Gastos de anuncio: Los gastos derivados de la inserción de anuncios en boletines y cualesquiera otras publicaciones, serán de cuenta del adjudicatario.



12. Página web donde figuran las informaciones relativas a la convocatoria y pueden obtenerse los pliegos: www.zaragoza.es/.

13. Otras informaciones: Los pliegos de condiciones técnicas, de cláusulas administrativas particulares y cláusulas administrativas específicas, fueron aprobados por la Junta de Gobierno de Zaragoza Turismo en sesión celebrada el día 16 de noviembre de 2016.

Zaragoza, 16 de noviembre de 2016.— El Secretario General, Luis Jimenez Abad P.O. La Jefe del Servicio Administrativo de Fomento y Turismo. M.^a Luz Colmenares Alvarez.