



RESOLUCIÓN de 1 de septiembre de 2016, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de enero de 2016 (publicado en el "Boletín Oficial del Estado", de 19 de febrero de 2016), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 1 de septiembre de 2016.— El Rector, José Antonio Mayoral Murillo.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza

Estructura de las enseñanzas
[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	30
Optativas	18
Prácticas externas	6
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

3. Contenido del plan de estudios.

Especialidad	Módulo / Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Organización temporal
	Métodos y herramientas en Información y Comunicación	Gestión de proyectos en Información y Comunicación	6	Obligatoria	Semestre 1
		Métodos de análisis en Información y Comunicación	6	Obligatoria	Semestre 1
		Tecnologías de Información y Comunicación	6	Obligatoria	Semestre 1
Especialidad: Servicios de Información	Servicios de Información	Sistemas de gestión de documentos	6	Obligatoria	Semestre 1
		Usos y consumos de información digital	6	Optativa	Semestre 2
		Evaluación de herramientas para la gestión de la información	6	Optativa	Semestre 2
		Auditoría de recursos de información	6	Optativa	Semestre 2
Especialidad: Comunicación Corporativa	Comunicación Corporativa	Inteligencia estratégica y competitiva	6	Optativa	Semestre 2
		Gestión de la comunicación estratégica	6	Obligatoria	Semestre 1
		Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales	6	Optativa	Semestre 2
		Marca corporativa digital	6	Optativa	Semestre 2
		Relaciones con los medios de comunicación	6	Optativa	Semestre 2
	Prácticas externas	Prácticas externas	6	PE	Semestre 2
	Trabajo fin de Máster	Trabajo fin de Máster	6	TFM	Semestre 2