



**RESOLUCIÓN de 30 de septiembre de 2014, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas tras las modificaciones realizadas en el mismo.**

Remitido por el Consejo de Universidades a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación la solicitud de modificación del Plan de Estudios ya verificado del título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Zaragoza, 30 de septiembre de 2014.— El Rector, Don Carlos Pérez Caseiras.

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

### **1. Materias básicas**

<b>RAMA DE CONOCIMIENTO</b>	<b>MATERIA RD 1393/2007 DE 29 DE OCTUBRE</b>	<b>ASIGNATURAS VINCULADAS</b>	<b>ECTS</b>	<b>CURSO</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Teoría de la comunicación	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Economía	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Sociología	Sociología	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Historia	Historia Universal Contemporánea	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Historia de la comunicación	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Ciencia Política	Sistemas Políticos Contemporáneos	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Documentación	6	1
Artes y Humanidades	Antropología	Humanismo Cívico	6	2
Artes y Humanidades	Literatura	Literatura y análisis de textos	6	2
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua española y comunicación	6	1
			<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

\* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.



**Facultad de Comunicación**  
Publicación BOE Plan 2014

**2. Plan de estudios (por módulos)**

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y comunicación 54 ECTS	Lengua española y comunicación	MB	I	6
	Comunicación escrita	OB	II	6
	Teoría de la comunicación	MB	I	6
	English	OB	II	6
	Lenguaje audiovisual	OB	I	6
	Literatura y análisis de textos	MB	III	6
	Historia de la comunicación	MB	II	6
	Intercultural Communication	OB	IV	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 30 ECTS	Teoría y Técnica de la Radio	OB	IV	6
	Documentación	MB	I	6
	Expresión gráfica y dibujo	OB	V	6
	Diseño y dirección de arte	OB	III	6
	Arte y cultura contemporáneos	OB	II	6
Módulo 3: Dirección responsable 39 ECTS	Fotografía publicitaria	OB	V	6
	Ética	OB	V	6
	Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas	OB	VIII	3
	Derecho de la comunicación	OB	VII	6
	Métodos y técnicas de investigación social	OB	VI	6
	Empresa comunicativa	OB	VI	6
	Liderazgo y desarrollo personal	OB	VIII	6
Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y psicológicas de la publicidad y relaciones públicas 24 ECTS	Humanismo cívico	MB	III	6
	Historia Universal Contemporánea	MB	I	6
	Economía	MB	III	6
	Sociología	MB	IV	6
Módulo 5: Comunicación comercial y publicitaria 24 ECTS	Sistemas Políticos Contemporáneos	MB	IV	6
	Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.	OB	II	6
	Fundamentos del marketing	OB	III	6
	Planificación de medios	OB	V	6
	Creatividad publicitaria	OB	VI	6
Módulo 6: Gestión de Públicos 24 ECTS	Planificación de las RRPP	OB	V	6
	Branding	OB	VIII	6
	Identidad e imagen corporativa	OB	IV	6
	Responsabilidad social corporativa	OB	VII	6
Módulo 7: Estrategias Publicitarias 30 ECTS*	Publicidad interactiva	OP	VI	6
	Publicidad Audiovisual	OP	VI	6
	Retail marketing	OP	VII	6
	Coolhunting	OP	VII	6
	Nuevas formas de marketing	OP	VIII	6
Módulo 8: Comunicación Corporativa 30 ECTS*	Comunicación y marketing político	OP	VI	6
	Issues management	OP	VII	6
	Comunicación interna	OP	VII	6
	Media training	OP	VI	6
Módulo 9: Prácticas externas 6 ECTS	Protocolo y gestión de eventos	OP	VIII	6
	Prácticas en empresas	OB	Anual	6
Módulo 10: Trabajo final de grado 9 ECTS	Trabajo final de grado	OB	Anual	9
			<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

\*El alumno elige entre el módulo 7 y 8.

**3. Plan de estudios (por curso académico)**

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
<b>Primer curso</b>			
Historia Universal Contemporánea	MB	I	6
Lengua española y comunicación	MB	I	6
Documentación	MB	I	6
Lenguaje audiovisual	OB	I	6
Teoría de la comunicación	MB	I	6
Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.	OB	II	6
English	OB	II	6
Comunicación escrita	OB	II	6
Historia de la comunicación	MB	II	6
Arte y cultura contemporáneos	OB	II	6
			<b>60</b>
<b>Segundo curso</b>			
Humanismo Cívico	MB	III	6
Literatura y análisis de textos	MB	III	6
Economía	MB	III	6
Diseño y dirección de arte	OB	III	6
Fundamentos del marketing	OB	III	6
Sociología	MB	IV	6
Sistemas Políticos Contemporáneos	MB	IV	6
Intercultural Communication	OB	IV	6
Teoría y Técnica de la Radio	OB	IV	6
Identidad e imagen corporativa	OB	IV	6
			<b>60</b>
<b>Tercer curso</b>			
Ética	OB	V	6
Planificación de medios	OB	V	6
Planificación de las RRPP	OB	V	6
Expresión gráfica y dibujo	OB	V	6
Fotografía publicitaria	OB	V	6
Empresa comunicativa	OB	VI	6
Métodos y Técnicas de investigación social	OB	VI	6
Creatividad publicitaria	OB	VI	6
Publicidad audiovisual (Itin. Estrategias Publicitarias)*	OP	VI	6
Publicidad interactiva (Itin. Estrategias Publicitarias)*	OP	VI	6
Comunicación y marketing político (Itin. Comunicación Corporativa)*	OP	VI	6
Media training (Itin. Comunicación Corporativa)*	OP	VI	6
			<b>60</b>
<b>Cuarto curso</b>			
Derecho de la comunicación	OB	VII	6
Responsabilidad social corporativa	OB	VII	6
Retail marketing (Itin. Estrategias Publicitarias)*	OP	VII	6
Coolhunting (Itin. Estrategias Publicitarias)*	OP	VII	6
Comunicación interna (Itin. Comunicación Corporativa)*	OP	VII	6
Issues management (Itin. Comunicación Corporativa)*	OP	VII	6
Prácticas en empresa	OB	Anual	6
Trabajo final de grado	OB	Anual	9
Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas	OB	VIII	3
Nuevas formas de marketing (Itin. Estrategias Publicitarias)*	OP	VIII	6
Protocolo y gestión de eventos (Itin. Comunicación Corporativa)*	OP	VIII	6
Liderazgo y desarrollo personal	OB	VIII	6
Branding	OB	VIII	6
			<b>60</b>
			<b>TOTAL 240</b>

\* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.

#### 4. Itinerarios optativos

MÓDULO	MATERIA	TIPO	SEMESTRE	ECTS
Módulo 7: Estrategias Publicitarias 30 ECTS *	Publicidad interactiva	OP	VI	6
	Publicidad Audiovisual	OP	VI	6
	Retail marketing	OP	VII	6
	Coolhunting	OP	VII	6
	Nuevas formas de marketing	OP	VIII	6
Módulo 8: Comunicación Corporativa 30 ECTS *	Comunicación y marketing político	OP	VI	6
	Media training	OP	VI	6
	Issues management	OP	VII	6
	Comunicación interna	OP	VII	6
	Protocolo y gestión de eventos	OP	VIII	6

\* El alumno elige entre el módulo 7 y 8