



RESOLUCIÓN de 10 de febrero de 2009, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hace público el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Zaragoza, a impartir en la Facultad de Filosofía y Letras de Zaragoza.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 [publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de septiembre de 2008], este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 10 de febrero de 2009.—El Rector, Manuel José López Pérez.



ANEXO

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Zaragoza
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y jurídicas**

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	150
Optativas (Op)	24
Trabajo fin de grado	6
Total créditos	240

MÓDULO	CURSO	MATERIA/ASIGNATURA	Carácter	Créditos	MÓDULO	CURSO	MATERIA/ASIGNATURA	Carácter	Créditos
2	1	Sociología/Sociología del mundo actual	Fb	6	2	1	Ciencia política/Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	Fb	6
3	1	Derecho y deontología de la información (parte 1):Derecho	Ob	3	2	1	Ciencia política/Relaciones internacionales	Fb	6
3	1	Documentación informativa	Ob	6	2	1	Historia/Historia del mundo actual	Fb	6
3	1	Géneros y redacción periodística I	Ob	9	3	1	Derecho y deontología de la información (parte 2): Deontología	Ob	3
3	1	Lengua/Lengua española	Fb	6	3	1	Géneros y redacción periodística II	Ob	9
					1	2	Empresa/La empresa de comunicación	Fb	6
1	2	Comunicación/Estructura de la comunicación	Fb	6	2	2	Bases culturales de la comunicación. A elegir entre:		6
2	2	Economía/Fundamentos de economía	Fb	6	2		• Arte/Corrientes artísticas contemp.	Ob	6
3	2	Idioma moderno/Lengua moderna I	Fb	6	2		• Literatura/Corrientes literarias contemp.	Ob	6
5	2	Géneros informativos en radio	Ob	6	2		• Ciencia y tecnología actuales	Ob	6
5	2	Producción de informativos en radio	Ob	6	2		•Arte/ Historia del cine otros medios audiovisuales	Ob	6
					2		• Geografía/Geografía y medio-ambiente	Ob	6
					3	2	Lingüística/Pragmática y teoría de la argumentación	Fb	6
					4	2	Géneros informativos en TV	Ob	6
					4	2	Producción de informativos en TV	Ob	6



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

MÓDULO	CURSO	MATERIA/ASIGNATURA	Carácter	Créditos	MÓDULO	CURSO	MATERIA/ASIGNATURA	Carácter	Créditos
	3	Optativa		6		3	Optativa		6
3	3	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	Ob	3	1	3	Teoría de la información y de la comunicación	Ob	6
4	3	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	Ob	6	3	3	Diseño y edición de publicaciones impresas	Ob	6
4	3	Proyecto de comunicación audiovisual	Ob	9	3	3	Proyecto de comunicación en prensa	Ob	9
4	3	Realización audiovisual: reportaje y documental	Ob	6	3	3	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 2): Expresión escrita	Ob	3
	4	Optativa	Op	6		4	Optativa	Op	6
1	4	Historia del periodismo	Ob	6	1	4	Opinión pública	Ob	6
6	4	Comunicación e información digital	Ob	6	7	4	Elementos de publicidad y relaciones públicas	Ob	6
6	4	Proyecto de comunicación digital	Ob	9	4	4	Proyectos de comunicación especializada. A elegir entre:	Ob	9
					3		• Suplemento-revista especializada		
					4		• Documental audiovisual (formato largo)		
					5		• Magazine radiofónico		
					7		• Comunicación corporativa		
		Trabajo fin de grado		6					

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÓDULO	MATERIA/ASIGNATURA	Carácter	Créditos	MÓDULO	MATERIA/ASIGNATURA	Carácter	Créditos
	Comentario de Textos Periodísticos en Lengua Inglesa		6	3	Periodismo de investigación y precisión		6
	Diseño gráfico e infografía		6	3	Periodismo deportivo		6
	Periodismo local		6	3	Periodismo económico		6
1	Comunicación Política y electoral.		6	3	Practicum		6
1	Teoría de la cultura de masas		6	3	Segunda lengua moderna		6
3	Fotoperiodismo y técnica de la imagen		6	5	Reporteismo radiofónico		6
3	Inglés para la comunicación		6	7	Comunicación e identidad corporativa		6
3	Periodismo científico		6				



MODULOS
1 Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística
2 Análisis e interpretación de ambitos de la realidad
3 Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en prensa escrita
4 Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en televisión
5 Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio
6 Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en periodismo digital
7 Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en comunicación e identidad corporativa

Distribución de materias básicas en el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política	Relaciones internacionales	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Estructura de la comunicación	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Fundamentos de economía	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	La empresa de comunicación	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia	Historia del mundo actual	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Sociología del mundo actual	6	1
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Lengua moderna I	6	2
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua española	6	1
Artes y Humanidades	Lingüística	Pragmática y teoría de la argumentación	6	2
Total créditos			60	