



## III. Otras Disposiciones y Acuerdos

### DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

**DECRETO 117/2025, de 15 de octubre, del Gobierno de Aragón, por el que se otorga la Medalla al Mérito Turístico de 2025 a la Iglesia Diocesana de Aragón, a la Fundación Amantes de Teruel, a D. Felix Longás Lafuente y al Festival Pirineos Sur.**

El Decreto 229/2012, de 23 de octubre, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan los honores y distinciones de la Comunidad Autónoma de Aragón, establece en su artículo 1.2.c) como objeto del mismo, entre otros, la Medalla al Mérito Turístico.

El artículo 4.1.h) del Decreto 229/2012, de 23 de octubre, dispone que se otorgará la misma para distinguir a las instituciones o personas que hayan destacado en el campo del turismo dentro del ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En su virtud, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 229/2012, de 23 de octubre, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan los honores y distinciones de la Comunidad Autónoma de Aragón, a propuesta del Consejero de Medio Ambiente y Turismo, y previa deliberación del Gobierno de Aragón en su reunión del día 15 de octubre de 2025,

DISPONGO:

Otorgar la Medalla al mérito turístico del año 2025 a:

- Iglesia Diocesana de Aragón.

La Iglesia Diocesana de Aragón, de la que forman parte la Archidiócesis de Zaragoza y las Diócesis de Huesca, Barbastro-Monzón, Teruel y Albarracín, Tarazona y Jaca, desempeñan un papel fundamental tanto en la conservación como en la promoción del patrimonio religioso como recurso turístico.

Destaca así mismo, su labor de promoción turística realizada a través de los Museos Diocesanos de Huesca, Teruel y Albarracín, Jaca, Barbastro-Monzón y Alma Mater de Zaragoza, ofreciendo experiencias espirituales y turísticas.

Con la integración de la tecnología, generan vivencias inmersivas con el objetivo de revitalizar la zona, atraer visitantes y preservar el legado cultural y turístico para el beneficio de la comunidad y el desarrollo local.



En este sentido destaca la novedad del proyecto “Hydria” impulsado por la Diócesis de Tarazona, en la que la visita nocturna de la Catedral crea un ambiente íntimo y mágico donde la iluminación sonido e imagen te traslada a vivir una experiencia espiritual inolvidable.

Por otra parte, cabe destacar el esfuerzo de la Iglesia Diocesana de Aragón en este año jubilar, animando a visitar como peregrinos de la esperanza el patrimonio turístico cultural de los templos jubilares designados en cada Diócesis, como la Basílica de Nuestra Señora del Pilar en Zaragoza, Basílica de Santa María de los Corporales en Daroca, la Basílica de San Lorenzo en Huesca, la Catedral de Jaca o las Catedrales de Teruel y Albarracín originando un importante flujo turístico.

Asimismo, cabe mencionar la iniciativa “Vía Basilicarum” de las Diócesis de Huesca, Zaragoza y Tarazona, que uniendo esfuerzos han proyectado una ruta de peregrinación que conecta turísticamente las cinco basílicas más importantes de Aragón, teniendo como objetivo ofrecer a fieles y visitantes una experiencia espiritual única al tiempo que difunde el rico patrimonio religioso y turístico de Aragón.

El Gobierno de Aragón junto con la Iglesia Diocesana está promoviendo diversas iniciativas, como “Fiat Lux”, ruta nocturna de las iglesias históricas, un nuevo modo de descubrir nuestro patrimonio a través de visitas nocturnas guiadas que llenan de luz la oscuridad y el silencio de algunos de nuestros más emblemáticos templos, acercando a cada visitante a un viaje espiritual y turístico que a nadie deja indiferente.

En paralelo el Gobierno de Aragón en colaboración con la Iglesia Diocesana ha creado el producto turístico “Aragón con Alma” con el objeto de revitalizar el turismo religioso, poniendo en valor el arte sacro, las tradiciones y las emociones intangibles que muchos de los turistas que nos visitan buscan, todo ello contando con la participación de la Iglesia Diocesana.

En reconocimiento a la labor de dinamización económica, social y turística en Aragón.

- Fundación Amantes de Teruel.

La Fundación Amantes de Teruel, institución constituida en el año 1998 por iniciativa del Gobierno de Aragón, el Obispado de Teruel y Albarracín, el Ayuntamiento de Teruel, la Diputación Provincial y la Fundación Ibercaja, ha sabido unir patrimonio, tradición y turismo en torno a una de las historias de amor más emblemáticas de España.



Su objetivo principal es preservar, difundir y dignificar la historia de Isabel de Segura y Diego de Marcilla, los Amantes de Teruel, así como el patrimonio artístico y cultural vinculado a esta leyenda.

La Fundación gestiona el Mausoleo de los Amantes, inaugurado en 2005 y diseñado por el arquitecto Alejandro Cañada, la Iglesia de San Pedro del siglo XIV con su Claustro mudéjar, ábside y jardín, así como la Torre y Ándito de San Pedro, declarados desde 1986 Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Esta brillante gestión contribuye a un aumento de las visitas realizadas por los turistas que acuden a la ciudad de Teruel. Así este año 2025 desde enero a agosto, se ha recibido un total de 70.761 visitantes, sólo en el mes de agosto, se registraron 14.033 visitas, lo que representa un incremento del 7,6 % respecto al mismo mes del año anterior.

La Fundación ha sido galardonada con numerosos premios, como entre otros la Medalla de Oro de los Amantes del Centro de Iniciativas Turísticas de Teruel, el Premio Cine y Salud, y el Award for Best Foundation Aragón 2015.

La Fundación Amantes de Teruel, recurso turístico con gran atracción de visitantes, es mucho más que un conjunto patrimonial, es un motor turístico-cultural que mantiene viva una historia universal de amor, mientras impulsa el desarrollo de la ciudad y su proyección internacional.

En reconocimiento al crecimiento y puesta en valor de la oferta turística y patrimonial de Teruel.

- D. Felix Longás Lafuente.

Aragonés de referencia hecho a sí mismo del que cabe resaltar su capacidad de trabajo, su voluntad, su espíritu de superación y sus sólidos valores.

De su brillante trayectoria profesional destaca especialmente su labor al frente del grupo Agora/La Zaragozana, así como su etapa de consejero delegado del grupo Hierros Alfonso, siendo en la actualidad miembro del Consejo de Administración de Ibercaja.

Felix Longás ha sabido compatibilizar su labor profesional con sus compromisos asociativos, perteneciendo durante veinte años al comité ejecutivo de CEOE de Aragón, siendo nueve años presidente de la asociación de la Industria Alimentaria y perteneciendo veinte años en su junta directiva. Asimismo, pertenece al Consejo Económico y Social de España, órgano consultivo de Gobierno en labores



socioeconómicas y laborales, presidiendo la comisión de economía. Es además patrono desde 2020 del Grupo San Valero y Universidad San Jorge.

Ha recibido merecidas distinciones, como el premio ADEA al mejor directivo de Aragón.

Amante y profundo conocedor de Aragón, en la actualidad mantiene una vinculación estrecha con la vida turístico cultural aragonesa a través de la Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña, de la que es Hermano Mayor, y en la que en los últimos años ha llevado a cabo una encomiable labor tanto de defensa y recuperación del patrimonio turístico aragonés, como de la promoción y difusión del mismo.

La Hermandad, que en 2007 recibió la Medalla al Mérito Turístico, está celebrando este año 2025 su 75 aniversario, realizando con el impulso de Félix Longás, una serie de actividades tanto de mejora patrimonial como de difusión del legado de San Juan de la Peña como cuna del Reino de Aragón y una de nuestras principales referencias turísticas.

En reconocimiento a su importante contribución al desarrollo de los valores históricos, culturales y turísticos de Aragón.

- Festival Pirineos Sur.

El Festival Pirineos Sur, también conocido como Festival Internacional de las Culturas, es uno de los eventos musicales y culturales de gran atracción turística más reconocidos de Aragón y de España. Se celebra cada verano desde 1992, bajo la organización e impulso de la Diputación Provincial de Huesca, en un entorno natural incomparable, el pantano de Lanuza, en el Valle de Tena, con un escenario flotante y un graderío natural en la ladera de la montaña, convirtiéndolo en una experiencia turístico cultural única.

Festival multicultural que reúne música y expresiones artísticas de los cinco continentes, con el objetivo de fomentar el diálogo intercultural, la diversidad y el turismo cultural. Su programación incluye conciertos de artistas nacionales e internacionales, talleres, exposiciones y pasacalles, así como el Mercado del Mundo, con productos artesanales y gastronómicos.

Su filosofía es ser un punto de encuentro donde la música actúa como puente entre la cultura y el turismo, siempre teniendo presente la globalización y multiculturalidad, habiendo acogido a más de 600 grupos de todo el mundo a lo largo de su trayectoria.



Este año se ha celebrado la vigésimo novena edición con la presencia de casi 45.000 asistentes procedentes de 26 países y de todas las provincias españolas, lo que ha supuesto un record de asistencia en Lanuza, habiéndose duplicado el número de espectadores con respecto al 2019, generando un gran impacto económico como motor de desarrollo turístico de la zona. En la actualidad ya se está trabajando en la próxima edición de 2026 en la que se celebrará el 30 aniversario.

En reconocimiento a su contribución al desarrollo turístico de Aragón creando un producto turístico cultural que genera durante los distintos días de la celebración del Festival un incremento de visitantes tanto en el Alto Gállego como en la provincia de Huesca.

Zaragoza, 15 de octubre de 2025.

El Presidente del Gobierno de Aragón,

JORGE AZCÓN NAVARRO

El Consejero de Medio Ambiente y Turismo,

MANUEL BLASCO MARQUÉS