



III. Otras Disposiciones y Acuerdos

UNIVERSIDAD SAN JORGE

RESOLUCIÓN de 18 de junio de 2025, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual tras las modificaciones realizadas en el mismo.

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Jorge. Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el "Boletín Oficial del Estado", número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Jorge, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Zaragoza, 18 de junio de 2025.- La Rectora, Silvia Carrascal Domínguez.



5. PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Plan de estudios

Distribución de créditos en el título

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	135
Materias optativas	30
Prácticas externas	6
Proyecto Fin de Grado	9
Total	240

Materias básicas

El 50 % de los ECTS de Formación Básica (30 ECTS) pertenecen al mismo ámbito de conocimiento al que pertenece el título: **Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas**

MATERIA	TIPO (MB/OB/OP)	SEMESTRE	ECTS	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Teoría de la comunicación	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Lengua española y comunicación	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Literatura y análisis de textos	MB	III	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Documentación	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Humanismo cívico Pensamiento Social Cristiano	MB	III	6	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Historia Universal contemporánea	MB	I	6	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
Historia de la comunicación	MB	II	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Sistemas políticos contemporáneos	MB	IV	6	Derecho y especialidades jurídicas
Sociología	MB	IV	6	Ciencias del comportamiento y psicología
Economía	MB	III	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Total:			60	



Plan de estudios (por módulos)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OP/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y Medios de comunicación 48 ECTS	English	OB	II	6
	Teoría de la comunicación	MB	I	6
	Lengua española y comunicación	MB	I	6
	Narrativa audiovisual	OB	III	6
	Comunicación escrita	OB	II	6
	Información audiovisual	OB	VIII	6
	Guion audiovisual	OB	V	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 60 CTS	Literatura y análisis de textos	MB	III	6
	Lenguaje Audiovisual	OB	I	6
	Edición Digital	OB	II	6
	Diseño y dirección de arte	OB	III	6
	Expresiones artísticas contemporáneas I-	OB	VIII	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales I	OB	IV	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales II	OB	V	6
	Documentación	MB	I	6
	Realización audiovisual	OB	V	6
	Teoría y técnica de la radio	OB	IV	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad 27 ECTS	Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas	OB	II	6
	Ética	OB	V	6
	Métodos y técnicas de investigación social	OB	VI	6
	Derecho de la comunicación	OB	VII	6
	Deontología de la comunicación audiovisual	OB	VIII	3
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual 60 ECTS	Pensamiento Social Cristiano	MB	III	6
	Historia Universal contemporánea	MB	I	6
	Historia de los Medios Audiovisuales	OB	V	6
	Historia de la comunicación	MB	II	6
	Sistemas políticos contemporáneos	MB	IV	6
	Sociología	MB	IV	6
	Economía	MB	III	6
	Producción audiovisual I	OB	VI	6
	Producción audiovisual II	OB	VII	6
	Empresa comunicativa	OB	VI	6
Módulo 5: Experto en TV y multimedia* 30 ECTS	Intercultural communication	OB	IV	6
	Producción y realización televisiva	OP	VIII	30*
	Programación de contenidos audiovisuales	OP	VI	
	Narrativas transmediáticas	OP	VII	
	Guion televisivo	OP	VII	
Módulo 6: Experto en videojuegos* 30 ECTS	Edición avanzada en televisión	OP	VI	
	Historia estética de los videojuegos	OP	VI	30*
	Guion y narrativa para videojuegos	OP	VII	
	Edición para videojuegos	OP	VII	
	Informática básica para desarrollo de videojuegos	OP	VI	
Módulo 7: Experto en cine* 30 ECTS	Producción y comercialización de videojuegos	OP	VIII	
	Guion cinematográfico	OP	VI	30*
	Dirección y puesta en escena	OP	VI	
	Análisis fílmico	OP	VIII	
	Historia estética del cine	OP	VII	
Módulo 8: Prácticas externas 6 ECTS	Edición avanzada en cine	OP	VII	
	Prácticas en empresas	OB	Anual	6
Módulo 9: Trabajo final de grado 9 ECTS	Trabajo final de grado	OB	Anual	9
*El alumno elige uno de los tres módulos				240



Plan de estudios (por curso académico)

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
---------	--------------------	----------	------------------

Primer curso

Lenguaje Audiovisual	OB	I	6
Documentación	MB	I	6
Historia universal contemporánea	MB	I	6
Lengua española y comunicación	MB	I	6
Teoría de la comunicación	MB	I	6
Edición Digital	OB	II	6
English	OB	II	6
Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas	OB	II	6
Comunicación Escrita	OB	II	6
Historia de la Comunicación	MB	II	6
			60

Segundo curso

Economía	MB	III	6
Pensamiento Social Cristiano	MB	III	6
Literatura y análisis de textos	MB	III	6
Narrativa audiovisual	OB	III	6
Diseño y dirección de arte	OB	III	6
Tecnología de los medios audiovisuales I	OB	IV	6
Sociología	MB	IV	6
Sistemas políticos contemporáneos	MB	IV	6
Intercultural Communication	OB	IV	6
Teoría y Técnica de la Radio	OB	IV	6
			60

Tercer curso

Ética	OB	V	6
Historia de los medios audiovisuales	OB	V	6
Guion audiovisual	OB	V	6
Realización audiovisual	OB	V	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	OB	V	6
Producción audiovisual I	OB	VI	6
Empresa comunicativa	OB	VI	6
Métodos y técnicas de investigación social	OB	VI	6
Guion cinematográfico	OP	VI	6
Dirección y puesta en escena (itinerario de cine*)	OP	VI	6
Edición avanzada en televisión (itinerario tv y multimedia*)	OP	VI	6
Programación de contenidos audiovisuales (itinerario tv y multimedia*)	OP	VI	6
Historia estética de los videojuegos (itinerario de videojuegos*)	OP	VI	6
Informática básica para desarrollo de videojuegos (itinerario de videojuegos*)	OP	VI	6
			60



Cuarto curso

Derecho de la comunicación	OB	VII	6
Prácticas en empresas	OB	Anual	6
Trabajo final de grado	OB	Anual	9
Producción audiovisual II	OB	VII	6
Edición avanzada en cine (itinerario cine*)	OP	VII	6
Historia estética del cine (itinerario cine*)	OP	VII	6
Guion televisivo (itinerario tv y multimedia*)	OP	VII	6
Narrativas transmediáticas (itinerario de tv y multimedia*)	OP	VII	6
Guion y narrativa para videojuegos (itinerario de videojuegos*)	OP	VII	6
Edición para videojuegos (itinerario de videojuegos*)	OP	VII	6
Deontología de la comunicación audiovisual	OB	VIII	3
Expresiones artísticas contemporáneas	OB	VIII	6
Información audiovisual	OB	VIII	6
Análisis fílmico (itinerario cine*)	OP	VIII	6
Producción y realización televisiva (itinerario tv y multimedia*)	OP	VIII	6
Producción y comercialización de videojuegos (itinerario de videojuegos*)	OP	VIII	6
			60
Total			240

Itinerarios /Materias optativas

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Itinerario 1 – Experto en TV y multimedia*	Edición avanzada en televisión	OP	VI	6
	Producción y realización televisiva	OP	VIII	6
	Guion televisivo	OP	VII	6
	Narrativas transmediáticas	OP	VII	6
	Programación de contenidos audiovisuales	OP	VI	6
Itinerario 2 - Experto en cine*	Guion cinematográfico	OP	VI	6
	Dirección y puesta en escena	OP	VI	6
	Edición avanzada en cine	OP	VII	6
	Historia estética del cine (itinerario cine)	OP	VII	6
	Análisis fílmico (itinerario cine)	OP	VIII	6
Itinerario 3 Experto en videojuegos*	Historia estética de los videojuegos	OP	VI	6
	Informática básica para desarrollo de videojuegos	OP	VI	6
	Guion y narrativa para videojuegos	OP	VII	6
	Edición para videojuegos	OP	VII	6
	Producción y comercialización de videojuegos	OP	VIII	6

* El alumno elige cursar uno de los tres itinerarios