



III. Otras Disposiciones y Acuerdos

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

RESOLUCIÓN de 6 de mayo de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el “Boletín Oficial del Estado”, número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Zaragoza, 6 de mayo de 2025.- La Rectora, Rosa María Bolea Bailo.



ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza

Código RUCT: 2501706

Estructura de las enseñanzas

(Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, Anexo II, apartado 4.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	21
Prácticas Externas (PE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).	9
Total	240

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	Créditos
Fundamentos y dimensiones del turismo	Introducción a la economía	FB	6
	Sociología del turismo	FB	6
	Organización y administración de empresas turísticas	FB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Inglés turístico I	FB	6
	Inglés turístico II	OB	6
	Francés turístico I // Alemán turístico I	FB	6
	Inglés turístico III	OB	6
	Francés turístico II // Alemán turístico II	OB	6
	Inglés turístico IV	OB	6
	Francés turístico III // Alemán turístico III	OB	6
Ciencias Jurídicas	Idioma moderno (Francés, alemán o chino)	OP	6
	Introducción al derecho del turismo	FB	6
	Derecho empresarial en el sector turístico	OB	6
	Derecho administrativo del turismo	OB	6



BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN

14 de mayo de 2025

Número 90

csv: BOA20250514019

Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Marketing turístico	FB	6
	Contabilidad	OB	6
	Intermediación turística	OB	6
	Gestión de recursos humanos	OB	6
	Dirección estratégica	OB	6
	Dirección financiera	OB	6
	Contabilidad directiva	OP	3
Visión económica del turismo	Estructura económica del turismo	OB	6
	Análisis de la coyuntura turística	OB	6
	Política económica del turismo	OP	3
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística	TIC aplicadas al turismo	OB	6
	Estadística y Gestión Financiera	FB	6
	Investigación de mercados	OB	6
	TIC y análisis de datos en la empresa turística	OB	6
	Protocolo y organización de eventos	OP	6
Destinos y productos turísticos	Gestión hotelera	OB	6
	Turismo accesible e inclusivo	OP	6
	Marketing digital de destinos turísticos	OP	6
	Turismo sostenible y medio ambiente	OP	6
	Psicología Social Aplicada al Turismo	OP	3
Turismo cultural y patrimonial	Turismo y patrimonio Cultural	FB	6
	Historia del Arte I	OB	6
	Historia del Arte II	OB	6
	Rutas turísticas y patrimonio	OP	6
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	Geografía de los destinos turísticos	FB	6
	Análisis de los recursos turísticos	OB	6
	Planificación territorial del turismo	OB	6
Investigación y prácticas	Prácticas en el extranjero	OP	9
	Prácticas externas	PE	18
	Trabajo Fin de Grado	TFG	9
Interdisciplinar	Interdisciplinar	OP	6

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Zaragoza: <https://estudios.unizar.es/>