



## III. Otras Disposiciones y Acuerdos

### UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**RESOLUCIÓN de 29 de abril de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Zaragoza.**

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Zaragoza, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el “Boletín Oficial del Estado”, número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Zaragoza, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Zaragoza, 29 de abril de 2025.- La Rectora, Rosa María Bolea Bailo.



## ANEXO

### Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Zaragoza

Código RUCT: 2502486

#### Estructura de las enseñanzas

(Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, Anexo II, apartado 4.1)

- Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título:** Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB). . . . .	60
Obligatorias (OB) . . . . .	132
Optativas (OP) . . . . .	42
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
<b>Total</b>	<b>240</b>

#### 4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	Créditos
Formación básica	Contabilidad y Finanzas	FB	6
	Derecho	FB	6
	Economía Aplicada	FB	6
	Fundamentos de Marketing	FB	6
	Instrumentos para el Análisis Económico	FB	12
	Métodos Cuantitativos	FB	6
	Organización y Dirección de Empresas	FB	6
	Teoría Económica	FB	12
Formación Obligatoria	Contabilidad y Finanzas	OB	12
	Economía Aplicada	OB	12
	Fundamentos de Marketing	OB	6
	Instrumentos para el Análisis Económico	OB	6
	Investigación de Mercados	OB	18
	Marketing Digital	OB	6
	Métodos Cuantitativos	OB	12
	Organización y Dirección de Empresas	OB	12
	Planificación Estratégica de Marketing	OB	6
	Sociología	OB	6
	Teoría Económica	OB	6



# BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN

9 de mayo de 2025

Número 87

csv: BOA20250509025

	VARIABLES DE MARKETING	OB	30
Optativas	Contabilidad y Finanzas	OP	6
	Economía Aplicada	OP	3
	Informática Aplicada al Marketing	OP	12
	Inglés	OP	6
	Marketing Digital	OP	12
	Marketing para Áreas Específicas	OP	18
	Métodos Cuantitativos	OP	3
	Organización y Dirección de Empresas	OP	18
	Planificación Estratégica de Marketing	OP	15
	Sociología	OP	6
	Prácticas en Empresa	OP	12
	Interdisciplinar	OP	6
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Zaragoza:

<https://estudios.unizar.es/>