



## III. Otras Disposiciones y Acuerdos

### UNIVERSIDAD SAN JORGE

**RESOLUCIÓN de 31 de marzo de 2025, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios del Grado en Marketing tras las modificaciones realizadas en el mismo.**

De conformidad con lo que dispone el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ACPUA a dicha solicitud, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Graduado o Graduada en Marketing que queda estructurado como figura en el anexo de esta Resolución, resultando de aplicación a partir del curso académico 2025-2026.

Zaragoza, 31 de marzo de 2025.- La Rectora, Silvia Carrascal Domínguez.



## ANEXO. Plan de estudios del Grado en Marketing

Por módulos:

(FB.- Formación básica; OB.- Obligatoria; OP.- Optativa; TFG.- Trabajo Fin de Grado; PE.- Prácticas Académicas Externas)

| Módulo   | Asignaturas   | Tipo | Semestre | ECTS |
|--|---|------|----------|------|
| Módulo 1:<br>Dirección de Marketing - 129 ECTS | Introducción al Marketing   | MB   | I        | 9    |
|  | Negociación Comercial   | OB   | II       | 3    |
|  | Técnicas de venta   | OB   | II       | 3    |
|  | Marketing Estratégico   | OB   | III      | 6    |
|  | Dirección Comercial   | OB   | III      | 6    |
|  | Comportamiento del consumidor   | OB   | IV       | 4,5  |
|  | Dirección de Producto   | OB   | IV       | 6    |
|  | Dirección de Distribución   | OB   | IV       | 6    |
|  | Gestión estratégica de marca/Strategy Brand Management                                | OB   | IV       | 4,5  |
|  | Gestión de Precios  | OB   | IV       | 4,5  |
|  | Dirección de Equipos Comerciales  | OB   | V        | 6    |
|  | Estrategias de Marketing Digital  | OB   | V        | 6    |
|  | Gestión de la Experiencia de Cliente  | OB   | V        | 6    |
|  | Métricas y analíticas en el Marketing Digital/Digital Marketing Metrics and Analytics | OB   | V        | 3    |
|  | Marketing Industrial  | OB   | VI       | 4,5  |
|  | Comercio Electrónico/E-commerce   | OB   | VI       | 4,5  |
|  | Marketing a través de dispositivos móviles/Mobile Marketing                           | OB   | VI       | 4,5  |
|  | Plan de Marketing Integrado   | OB   | VII      | 6    |
|  | Marketing internacional/International Marketing and Trade                             | OB   | VII      | 6    |
|  | Marketing Promocional   | OP   | VII      | 4,5  |



# BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN

11 de abril de 2025

Número 71

csv: BOA20250411030

| Módulo  | Asignaturas   | Tipo | Semestre | ECTS |
|---|---|------|----------|------|
|   | Marketing Sectorial   | OP   | VII      | 4,5  |
|   | Marketing Turístico   | OP   | VII      | 4,5  |
|   | Marketing en las redes sociales/Social Media Marketing  | OP   | VII      | 4,5  |
|   | Diseño de interfaces de usuario/User interface design   | OP   | VII      | 4,5  |
|   | Nuevas tecnologías aplicadas al marketing y la Economía Digital/New technologies applied to marketing and the Digital Economy | OP   | VII      | 4,5  |
|   | Simulador de Marketing  | OB   | VII      | 3    |
| Módulo 2:<br>Investigación de Mercados<br><br>22,5 ECTS | Estadística aplicada al Marketing   | MB   | I        | 6    |
|   | Técnicas de investigación de Mercados   | OB   | II       | 6    |
|   | Inteligencia aplicada al Marketing Digital/Digital Marketing Intelligence   | OB   | V        | 6    |
|   | Neuromarketing  | OB   | VI       | 4,5  |
| Módulo 3:<br>Comunicación y Publicidad<br><br>9 ECTS    | Fundamentos de la Comunicación  | MB   | II       | 6    |
|   | Planificación Estratégica de la Publicidad  | OB   | V        | 3    |
| Módulo 4:<br>Dirección de Empresas<br><br>48 ECTS       | Economía de la Empresa  | MB   | I        | 9    |
|   | Entorno jurídico de la empresa  | MB   | III      | 6    |
|   | Gestión intercultural/Cross Cultural Management   | OB   | VI       | 4,5  |
|   | Modelos de negocio en la Economía Digital/Business Models in the Digital Economy  | OB   | VI       | 4,5  |
|   | Dirección Estratégica   | OB   | VII      | 6    |
|   | Gestión de Proyectos en Entornos Digitales  | OP   | VIII     | 6    |
|   | Creatividad e innovación en Entornos Digitales  | OP   | VIII     | 6    |



# BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN

11 de abril de 2025

Número 71

csv: BOA20250411030

| Módulo  | Asignaturas                                    | Tipo | Semestre | ECTS       |
|---|--|------|----------|------------|
|   | Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC | OP   | VIII     | 6          |
| Módulo 5:<br>Psicología y Sociología<br>12 ECTS       | Psicología                                     | MB   | II       | 6          |
|   | Sociología                                     | MB   | III      | 6          |
| Módulo 6:<br>Humanidades<br>13,5 ECTS                 | Pensamiento Social Cristiano                   | OB   | III      | 6          |
|   | Deontología del Marketing                      | OB   | IV       | 4,5        |
|   | Ética  | OB   | VI       | 3          |
| Módulo 7:<br>Herramientas básicas<br>12 ECTS          | Inglés para los negocios/English for Business  | MB   | I        | 6          |
|   | Informática                                    | MB   | II       | 6          |
| Módulo 8:<br>Prácticas Académicas Externas<br>18 ECTS | Prácticas Académicas Externas                  | OB   | VIII     | 18         |
| Módulo 9:<br>Trabajo Fin de Grado<br>6 ECTS           | Trabajo Fin de Grado                           | OB   | VIII     | 6          |
|   |  |      |          | <b>240</b> |



csv: BOA20250411030

Las asignaturas cuya denominación consta en castellano e inglés, se ofertarán en castellano y en inglés exceptuando inglés para los negocios/English for Business, asignatura de enseñanza del inglés, que se impartirá en inglés únicamente.

Por cursos:

(FB.- Formación básica; OB.- Obligatoria; OP.- Optativa; TFG.- Trabajo Fin de Grado; PE.- Prácticas Académicas Externas)

| Asignatura  | Tipo<br>(FB/OB/OP/TFG/PE) | Semestre | ECTS |
|---|---------------------------|----------|------|
| <b>1º</b>   |                           |          |      |
| Introducción al Marketing                         | MB                        | I        | 9    |
| Estadística aplicada al Marketing                 | MB                        | I        | 6    |
| Economía de la Empresa                            | MB                        | I        | 9    |
| Inglés para los negocios/<br>English for business | MB                        | I        | 6    |
| Fundamentos de Comunicación                       | MB                        | II       | 6    |
| Técnicas de Investigación de Mercados             | OB                        | II       | 6    |
| Informática                                       | MB                        | II       | 6    |
| Psicología  | MB                        | II       | 6    |
| Negociación Comercial                             | OB                        | II       | 3    |
| Técnicas de venta                                 | OB                        | II       | 3    |
| Total:  |                           |          | 60   |
| <b>2º</b>   |                           |          |      |
| Entorno jurídico de la empresa                    | MB                        | III      | 6    |
| Marketing Estratégico                             | OB                        | III      | 6    |
| Sociología  | MB                        | III      | 6    |
| Dirección Comercial                               | OB                        | III      | 6    |
| Pensamiento Social Cristiano                      | OB                        | III      | 6    |
| Comportamiento del Consumidor                     | OB                        | IV       | 4,5  |
| Deontología del Marketing                         | OB                        | IV       | 4,5  |
| Dirección de Producto                             | OB                        | IV       | 6    |



# BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN

11 de abril de 2025

Número 71

csv: BOA20250411030

| Asignatura  | Tipo<br>(FB/OB/OP/TFG/PE) | Semestre | ECTS |
|---|---------------------------|----------|------|
| Dirección de Distribución   | OB                        | IV       | 6    |
| Gestión estratégica de marca/Strategy Brand Management                                | OB                        | IV       | 4,5  |
| Gestión de Precios  | OB                        | IV       | 4,5  |
|   |                           | Total:   | 60   |
| <b>3º</b>   |                           |          |      |
| Dirección de equipos comerciales  | OB                        | V        | 6    |
| Planificación estratégica de la Publicidad  | OB                        | V        | 3    |
| Inteligencia aplicada al Marketing Digital/Digital Marketing Intelligence             | OB                        | V        | 6    |
| Estrategias de Marketing Digital  | OB                        | V        | 6    |
| Gestión de la Experiencia de Cliente  | OB                        | V        | 6    |
| Métricas y analíticas en el Marketing Digital/Digital Marketing Metrics and Analytics | OB                        | V        | 3    |
| Marketing Industrial  | OB                        | VI       | 4,5  |
| Comercio Electrónico/E-commerce   | OB                        | VI       | 4,5  |
| Neuromarketing  | OB                        | VI       | 4,5  |
| Gestión intercultural/Cross Cultural Management                                       | OB                        | VI       | 4,5  |
| Modelos de negocio en la Economía Digital/Business Models in the Digital Economy      | OB                        | VI       | 4,5  |
| Marketing a través de dispositivos móviles/Mobile Marketing                           | OB                        | VI       | 4,5  |
| Ética   | OB                        | VI       | 3    |
|   |                           | Total:   | 60   |



# BOLETÍN OFICIAL DE ARAGÓN

11 de abril de 2025

Número 71

csv: BOA20250411030

| Asignatura  | Tipo<br>(FB/OB/OP/TFG/PE) | Semestre | ECTS |
|---|---------------------------|----------|------|
| <b>4º</b>   |                           |          |      |
| Dirección Estratégica                                     | OB                        | VII      | 6    |
| Plan de Marketing Integrado                               | OB                        | VII      | 6    |
| Marketing internacional/International Marketing and Trade | OB                        | VII      | 6    |
| Optativa 1  | OP                        | VII      | 4,5  |
| Optativa 2  | OP                        | VII      | 4,5  |
| Simulador de Marketing                                    | OB                        | VII      | 3    |
| Optativa 3  | OP                        | VIII     | 6    |
| Prácticas Académicas Externas                             | OB                        | VIII     | 18   |
| Trabajo Fin de Grado                                      | OB                        | VIII     | 6    |
| <b>Total:</b>   |                           |          | 60   |

|  | Itinerarios optativos/Asignaturas optativas   |                 |             |
|--|---|-----------------|-------------|
|  | <b>Asignatura</b>   | <b>Semestre</b> | <b>ECTS</b> |
| Itinerario optativo 1<br>(Dirección de Marketing)<br>* | Marketing Promocional   | VII             | 4,5         |
|  | Marketing Sectorial   | VII             | 4,5         |
|  | Marketing Turístico   | VII             | 4,5         |
| Itinerario optativo 2<br>(Dirección de Marketing)<br>* | Marketing en redes sociales/Social Media Marketing  | VII             | 4,5         |
|  | Diseño de interfaces de usuario/User interface design   | VII             | 4,5         |
|  | Nuevas tecnologías aplicadas al marketing y la Economía Digital/New technologies applied to marketing and the Digital Economy | VII             | 4,5         |
| Itinerario optativo 3<br>(Dirección de Empresas)<br>*  | Gestión de Proyectos en Entornos Digitales  | VIII            | 6           |
|  | Creatividad e innovación en Entornos Digitales  | VIII            | 6           |
|  | Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC  | VIII            | 6           |

\*El alumnado cursa una asignatura de cada módulo optativo hasta un total de 15 ECTS.