



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

RESOLUCIÓN de 25 de febrero de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza.

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el “Boletín Oficial del Estado”, número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Zaragoza, 25 de febrero de 2025.— El Rector en funciones (Decreto 226/2024, de 27 de diciembre, del Gobierno de Aragón, “Boletín Oficial de Aragón”, número 11, de 17 de enero de 2025), José Antonio Mayoral Murillo (Decreto 226/2024, de 27 de diciembre, del Gobierno de Aragón “Boletín Oficial de Aragón”, número 11, de 17 de enero de 2025).

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital por la Universidad de Zaragoza**

Código RUCT: 4315641

Estructura de las enseñanzas

(Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, Anexo II, apartado 4.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**2. Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título:** Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas**3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	30
Optativas (OP).	18
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total	60

4. Contenido del plan de estudios:

Materia	Carácter	Créditos
Métodos y Herramientas en Información y Comunicación	OB	18
Servicios de Información	OB	6
	OP	24
Comunicación Corporativa	OB	6
	OP	24
Prácticas Externas	PE	6
Trabajo Fin de Máster	TFM	6
Interdisciplinar	OP	6

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Zaragoza:
<https://estudios.unizar.es/>