



DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y TURISMO

ORDEN MAT/899/2024, de 31 de julio, por la que se resuelve la convocatoria de subvenciones con destino a entidades privadas turísticas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística.

Por Orden MAT/2023/2023, de 29 de diciembre de 2023, se convocan subvenciones para 2024 con destino a entidades privadas turísticas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística ("Boletín Oficial de Aragón", número 12, de 17 de enero de 2024).

Con fecha 6 de junio de 2024, la Comisión Técnica de Valoración, en virtud de lo previsto en el artículo duodécimo de la mencionada Orden, ha emitido informe valorando las solicitudes conforme a los criterios establecidos en el apartado decimotercero de la misma, es decir, se ha tenido en cuenta el ámbito territorial del proyecto, programa de actuación y definición de los objetivos del proyecto y estrategia para alcanzarlos.

Analizadas y estudiadas las solicitudes se ha considerado subvencionar los proyectos que, cumpliendo el apartado cuarto de la Orden de convocatoria, contribuyen al desarrollo de la promoción y difusión de la oferta del sector turístico aragonés, dando lugar a un mayor impulso de las redes sociales, a la edición de material y a la asistencia a actos de promoción turística o ferias, al objeto de consolidar Aragón como destino turístico competitivo. Por lo que una vez realizada la consiguiente valoración y atendiendo al orden de prelación de los proyectos, se ha establecido una correspondencia por tramos relacionando los puntos alcanzados en la valoración con el porcentaje de subvención obtenida.

Con el siguiente resultado:

- A los proyectos con una puntuación de 80 a 100 puntos, se les ha aplicado el 85% a la inversión aceptada para la obtención de la subvención.

- A los proyectos con una puntuación de 65 a 79 puntos, se les ha aplicado el 70% a la inversión aceptada para la obtención de la subvención.

- A los proyectos con una puntuación de 50 a 64 puntos se les ha aplicado el 40% a la inversión aceptada para la obtención de la subvención.

La Dirección General de Turismo y Hostelería, órgano instructor del procedimiento, tal como establece el apartado undécimo de la mencionada Orden, procedió a comunicar a los interesados la correspondiente propuesta de resolución sin que en ningún caso esta propuesta creara derecho alguno a favor del beneficiario.

Por ello, concluido el plazo otorgado para su aceptación, y habiéndose producido la renuncia de dos beneficiarios, la propuesta de resolución definitiva ha sido elevada al Consejero de Medio Ambiente y Turismo, vista la existencia de crédito adecuado y suficiente para hacer efectiva la actividad de fomento que con la concesión de esta subvención se persigue y de acuerdo con lo previsto en el la Orden ICD/746/2021, de 21 de junio, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de turismo, la Orden MAT/2023/2023, de 29 de diciembre, por la que se convocan subvenciones a fondo perdido para 2024 con destino a entidades privadas turísticas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística y demás normativa de pertinente aplicación, resuelvo:

Primero.— Aprobar la propuesta presentada por el órgano instructor y conceder, con cargo al crédito consignado a tal efecto en la aplicación presupuestaria G/7511/480053/91002, las subvenciones a las entidades privadas turísticas sin ánimo de lucro por un total de un millón seiscientos treinta y cinco mil novecientos treinta euros con veintinueve céntimos (1.635.930,29 €) y que se relacionan en el anexo a esta Resolución.

Segundo.— Hacer pública la relación de tales subvenciones y ayudas concedidas, por las cuantías y los proyectos que se especifican en el anexo adjunto, así como las denegaciones, renunciadas y no admisión a trámite con sus causas.

Tercero.— El beneficiario deberá ajustarse en los distintos trámites para la realización de la actuación subvencionada a la normativa vigente así como a las obligaciones que establece el apartado decimotercero de la convocatoria.

Cuarto.— La efectividad de la subvención se ajustará al cumplimiento de las siguientes condiciones:

- a) El objeto de la subvención deberá ser aplicado a la realización de las actuaciones en promoción turística debiendo justificar los importes de la inversión aprobada en cada concepto de acuerdo con lo notificado en la propuesta de resolución.



- b) La inversión proyectada deberá estar realizada y justificada, mediante los documentos correspondientes, para facilitar este trámite se puede consultar las normas de justificación en el enlace <https://www.aragon.es/-/ayudas-sector-turistico>. La forma de envío telemático de dicha documentación, se realizará a través de la herramienta corporativa de administración electrónica utilizando el siguiente enlace: <https://www.aragon.es/tramites/aportacion-de-documentos-a-procedimientos-en-tramite>.
El plazo para la presentación de la documentación justificativa finalizará el 15 de octubre de 2024, teniendo en cuenta que las fechas que comprenden tanto la ejecución como el pago de los gastos objeto de subvención son desde el día siguiente al de finalización del plazo de justificación de la convocatoria anterior (17 de octubre de 2023) hasta el 15 de octubre de 2024.
La modalidad de la justificación se realizará conforme al modelo de cuenta justificativa, tal como establece los artículos 30 y 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y el artículo 72 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la mencionada Ley y los equivalentes del Decreto Legislativo 2/2023, de 3 de mayo, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Subvenciones de Aragón.
- c) Para el cobro de la subvención deberá cumplir formalmente las obligaciones tributarias, frente a la Administración General del Estado y la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón y frente a la Seguridad Social, y cualesquiera otras que sean exigibles conforme a la legislación vigente.
- d) El beneficiario deberá presentar, junto con la documentación justificativa, una memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, con indicación de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos.
- e) Los gastos se acreditarán mediante facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa, así como la documentación acreditativa del pago. La acreditación de los gastos también podrá efectuarse mediante facturas electrónicas, siempre que cumplan los requisitos exigidos para su aceptación en el ámbito tributario.
- f) Comunicar al Departamento de Medio Ambiente y Turismo cualquier eventualidad sobrevenida de la actividad o proyecto subvencionado que afecte a su realización, que suponga una variación en los planteamientos de trabajo especificados en la solicitud, así como la obtención de cualquier otra subvención, ayudas, ingresos o recursos que financien la misma actuación subvencionada, procedente de otras Administraciones Públicas o entes públicos o privados, de forma inmediata, y en todo caso, con anterioridad a la justificación de la subvención concedida.
- g) Toda alteración de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión de las subvenciones, así como la obtención concurrente de ayudas otorgadas por otras Administraciones o entes públicos o privados, nacionales o internacionales, podrá dar lugar a la modificación de la orden de concesión.
- h) El incumplimiento de las condiciones estipuladas en esta Orden, así como de cualesquiera otras que establezca la normativa aplicable, implicará la pérdida del derecho de cobro de la subvención concedida, así como el reintegro de las cantidades percibidas y de los intereses de demora correspondientes, de acuerdo con lo establecido en los artículos 34, 37 y 38 de la Ley General de Subvenciones y el 47 del texto refundido de la Ley de Subvenciones de Aragón, aprobado por Decreto Legislativo 2/2023, de 3 de mayo, del Gobierno de Aragón.

Contra la presente Orden que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer recurso contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Aragón, de conformidad con lo establecido en los artículos 25.1 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa. Igualmente, con carácter potestativo, podrá interponerse recurso de reposición ante el Consejero de Medio Ambiente y Turismo en el plazo de un mes, según lo dispuesto en el artículo 64 Ley 5/2021, de 29 de junio, de Organización y Régimen Jurídico del Sector Público Autonómico de Aragón, sin que ambos puedan simultanearse.

Zaragoza, 31 de julio de 2024.

**El Consejero de Medio Ambiente y Turismo,
MANUEL BLASCO MARQUES**

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
1	ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN	G22218606	Actuaciones de promoción turística en el Valle del Aragón				15	25	11				78
2	PARQUE CULTURAL DEL RIO MARTÍN	G44147668	Gemelos digitales en bienes de Interés Turístico-Cultural. Parque Cultural Río Martín				20	25	8				73
3	CLUB CICLISTA EDELWEISS	G22181044	Dinamización Turismo Sostenible en Comarca Alto Gallego a través de la bicicleta de montaña BTT				15	15	6				51
4	ASOCIACIÓN CULTURAL EL CAMINO DEL SANTO GRIMAL	G97195713	Camino del Santo Grial. Itinerario cultural Europeo				25	15	7	3	5		55
5	FUNDACIÓN AMANTES DE TERUEL	G44162774	Promoción y difusión del Conjunto Amantes				15	25	20	10			70
6	ASOCIACIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL REINO DE LOS MALLOS	G22412886	Plan de Comunicación y Promoción del Reino de los Mallos en 2024				15	15	23	13			66
7	ASOCIACIÓN EN CLAVE DE ARAGÓN	G22418990	Promoción de la gastronomía de interés nacional e internacional Juan Altamiras				25	25	10	4			64
8	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL LOS ANDARINES D'ARAGON	G50949213	Jorgeada de Aragón 2024 (XXIII Edición)				25	25	8	5			63
9	MUNICIPIOS DE MONTAÑU Y BONANSA	G22395792	Promoción y Visibilidad				15	15	14	8	5		57
10	ASOCIACIÓN TURÍSTICA LASPAÚLES PIRINEO ARAGONES	G22365068	Promoción Turística Laspaules				15	15	14	8			52
11	HECULES	G99402372	Nonas de Junio 2024				15	15	22	9			61
12	ASOCIACIÓN DEPORTIVA GUARA	G22385496	Ultra Trail Guara somontano 2024				15	25	13	6			59
13	ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN	G50225259	Promoción de Aragón 2024. Turismo y Gastronomía				25	25	20	11			81
14	ASOCIACIÓN CULTURAL REAL MAESTRANZA DE CABALLERIA DE ZARAGOZA	G99543639	Historia, Leyenda y Futuro RMCZ. El Documental				15	25	19	8			67
15	ASOCIACIÓN CLUSTER DE TURISMO SOSTENIBLE DE ARAGÓN	G99570269	Creación y Promoción del Club Destino sostenible de Aragón				25	15	23	11		3	71
16	ASOCIACIÓN CULTURAL AMIGOS DEL MEDIEVODAROCENSE	G99017204	Promoción Turística de Daroca a través de su periodo Medieval 2024				15	15	21	10	3		64
17	ASOCIACIÓN DE INICIATIVAS Y DESARROLLO LOCAL DE JARABA	G99136996	Recorridos virtuales en Jaraba y los Valles de los ríos Mesa y Piedra				15	15	15	6			51
18	A.C. INTERFERAS TERUEL	G44107639	Vídeo promocional de la Vaquilla del Angel				15	15	23	12			65
19	ASOCIACION CULTURAL CANFRANC 1928	G22408181	IX Recreación de la Inauguración de la Estación Internacional de Canfranc				15	15	25	11	3		69
20	DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COMARCA CAMPO DE BELCHITA - ADECOBEL	G50924935	Al Aire, promoción y difusión de la oferta de turismo activo y cicloturismo de la comarca				15	15	15	6			51
21	JUNTA COORDINADORA DE COFRADIAS DE SEMANA SANTA DE BARBASTRO	R2200785J	Promoción de la Semana Santa de Barbastro como Fiesta de Interés Nacional				15	15	24	11	4	3	66

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
22	CLUB DE MONTAÑA LOS ARAÑONES	G2239268	Canfranc Camfranc 2024				15	25	11	6			57
23	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL MAESTRAZGO	G44145639	Promoción del Maestrazgo y sus servicios turísticos				15	25	24	11	5		80
24	ASOCIACIÓN CULTURAL CENTRO DE ESTUDIOS DEL JILOCA	G44025088	Creación de contenidos turísticos para webs y redes sociales	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 43 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.		15	10	13	5			43
25	FUNDACIÓN TARAZONA MONUMENTAL	G99146185	Promoción especializada del destino "TARAZONA MONUMENTAL"				15	25	24	12			76
26	ASOCIACIÓN TURISMO VERDE SIERRAS DEL MATARRAÑA	G10675221	"SIERRAS MATARRAÑA" Promoción como marca de destino turístico de bicicleta				15	15	27	12		4	65
27	ASOCIACIÓN CULTURAL MOSEN BRUNO EN SARAVILLO	G22336424	Los senderos de Mosen Bruno en Saravillo				15	25	6	9			55
28	ASOCIACION ALBA DOMUS	G72866197	Villa Ebro Medieval	DENEGAR: incumplimiento del artículo Cuarto de la Orden de convocatoria, referido a las actuaciones subvencionables	El Proyecto "Villa Ebro Medieval" consistente en la creación de un centro de interpretación de la cultura medieval en Zaragoza no es objeto de subvención en esta convocatoria.		0	0	0	0			0
29	ASOCIACION TURISTICA VALLE DE TENA	G22020283	Campaña promoción destino Valle de Tena 24				15	25	24	11			75
30	ASOCIACION DE TURISMO RURAL COMARCA DE TUEL	G44190015	PROMOCIÓN TURÍSTICA: creación de vídeo promocional y difusión en redes y el diseño e impresión de folletos de promoción turística				15	25	17	8			65
31	CAELUM	G56373947	Teruel, Tierra de pasión	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 46 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.		20	10	11	5			46
32	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOTELES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA	G50043652	Destino y experiencias en los hoteles de Zaragoza y provincia				20	25	24	11			80
33	ASOCIACIÓN TURÍSTICA GÚDAR JAVALAMBRE	G44239077	"Gúdar Javalambre, el destino de las maravillas"				15	25	22	10	5		77
34	FUNDACION FERNANDO CASAMAYOR	G50763044	Campaña profesionalización sector turístico				25	15	23	11			74
35	FUNDACION SAN ROQUE	G44176063	Promoción del parque etnológico Puente Romano de Calamocha	RENUNCIA a la propuesta de resolución mediante escrito de fecha 4-7-24			15	15	13	8			51
36	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE RESTAURANTES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA	G50047554	Proyecto para la promoción del Turismo y Gastronomía Aragonesa - 2024				20	25	26	12			83
37	SINDICATO DE INICIATIVAS Y PROPAGANDA DE ARAGÓN	G50153741	Revista "Aragón, turístico y monumental"				25	25	26	11			87
38	ASOCIACION DE TERMAS ARAGONESAS	G50713858	Vida, salud y destino en los balnearios de Aragón				25	25	23	9			82
39	ASOCIACION PARQUE CULTURAL DEL MAESTRAZGO	G44238285	Geoparqueando, experiencia 360º inmersiva, inclusiva y accesible				20	25	18	8	5		76

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
40	ASOCIACION CULTURAL MID CID	G44117455	Un pequeño lugar donde lo tienes todo				15	10	18	8			51
				DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.									
41	ASOCIACIÓN EIEA HOSTELERA	G99392581	Plano gastronómico 2024. Creación web. Eies hostelera				15	25	6	3			49
				DENEGAR: Incumplimiento del artículo Sexto de la Orden de convocatoria, que establece que la cuantía mínima de inversión aceptada no puede ser inferior a 4.000,00 euros									
42	ASOCIACIÓN PURO TEATRO INSOLVENTE	G44270130	VII representación de la leyenda de Jorge y el Dragón				0	0	0	0			0
43	ASOCIACIÓN CULTURAL EL SOLANAR DE GEA	G44222487	Recreación expulsión de los Moriscos				15	15	13	8			51
44	ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESARIOS DE CAFÉS, BARES Y SIMILARES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA	G50046192	Acciones promocionales 2023 -2024				20	25	25	11			81
45	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA DEL SOBRARBE	G22102016	Actuaciones de promoción en la Comarca de Sobrarbe				15	25	24	11			75
46	ASOCIACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIAL VALLE DE BENAQUE	G22139497	Proyectos de promoción turística Valle de Benaque 2024				15	25	24	11	5		80
47	ASOCIACIÓN TURISMO CINCO VILLAS	G99086902	Promoción Empresarios turísticos de las Cinco Villas				15	25	17	8			65
48	ASOCIACIÓN PURO PIRINEO	G22393508	Plan de promoción turística Puro Pirineo 2024				15	15	27	13			70
49	RECUPERACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE LOS CASTILLOS TUROLENSIS	G44257764	Proyecto de promoción de los castillo turrolenses				20	25	22	6			73
50	ASOCIACIÓN DE COCINEROS DE ARAGÓN	G50538867	Plan de actividades de la Asociación de Cocineros de Aragón para la defensa, difusión y promoción de la Comunidad Autónoma de Aragón como destino turístico				25	25	24	7		1	80
51	OFYCUMI	G44186914	Tierra Minera II. Promoción del patrimonio minero e industrial	RENUNCIA a la solicitud de subvención mediante escrito de fecha 21/06/2024			0	0	0	0			0
52	ASOCIACIÓN MTB KINGDOMS PYRENEES	G09954066	Plan de promoción on-line y jornadas MTB Kingdoms Pyrenees en 2024				20	15	28	12			75
53	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO	G22035737	Promoción de la gastronomía aragonesa con los mejores periodistas de viajes de España				25	25	22	10			82
54	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ZONA ZERO PIRINEOS	G22373146	Acciones promoción Zona Zero 2024				15	15	31	13			74
55	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS PIRINEOS ALTO GÁLLEGO	G22047039	AEPAG. Un motor de desarrollo para el turismo comarcal				15	25	22	10			72
56	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA	V50065416	Vivir el turismo y la gastronomía de Zaragoza y provincia				20	25	23	12			80
57	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE TURISMO ORNITOLÓGICO Y ECOTURISMO BIRDING IN ARAGON (APATOE)	G22412035	Promoción turismo ornitológico de Aragón				25	15	28	12			80

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
58	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL VALLE DE PUÉRTOLAS	G22432553	Productos turísticos para la promoción del Valle de Puértolas			15	15	13	5	5			53
59	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA RUTA MARIANA	G99228322	Promoción turística del patrimonio religioso de la Ruta Mariana en Aragón y su oferta complementaria			25	15	28	14				82
60	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE FAYÓN	G99464059	Proyecto de digitalización y promoción mediante la implementación de nuevas tecnologías y recursos creativos			15	25	18	9				67
61	LA DEVANADERA	G67805903	394 Bodegas Enoturismo	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 46 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	15	15	11	5				46
62	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS COMARCA DEL MATARRAÑA	G44182301	Promoción turística de la Comarca del Matarraña			15	25	17	10	5			72
63	ASOCIACIÓN CLUB DEL BARMAN DE ARAGÓN	G99371973	Actos de Promoción Turística Asociación Club de Barmans de Aragón			25	15	27	13				80
64	ASOCIACIÓN SUELA VALLEY FEDERACION ARAGONESA DE ASOCIACIONES DE ALOJAMIENTOS RURALES (FARATUR)	G99568636	Verticalidad viva: turismo activo contra la despoblación en el Valle de Suela	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 47 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	15	10	16	6				47
65	ASOCIACIÓN CULTURAL LA MORISMA	G50678994	Plan de promoción turística 2024 de Faratur			25	25	22	11			3	80
66	ASOCIACIÓN CULTURAL LA MORISMA	G22310999	Promoción y celebración Morisma 2024, 1300 años de la batalla			15	15	22	9		3		64
67	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE SOS DEL REY CATÓLICO	G99237893	El verano de Sos			15	25	20	11				71
68	ASOCIACIÓN AMIGOS DE MONTAÑANA	G22158265	Montaña 360º: Un paseo por la historia, cultura, tradiciones y cielo de la villa medieval			15	25	21	11				72
69	ASOCIACIÓN CULTURAL BALLIBASA Y SOBREPUEERTO "O ZOQUE"	G22234348	Vídeo 360º romería de Santa Orosia			15	25	20	10				70
70	FUNDACIÓN BODAS DE ISABEL	G44208023	Bodas de Isabel de Segura. Evento cultural promotor del turismo diferenciador y sostenible			20	25	24	11		4		84
71	ASOCIACIÓN MAITRES Y PROFESIONALES DE SALA DE ARAGÓN	G50902246	Actos de Promoción Turística Asociación Maîtres de Aragón			25	15	23	9			1	71

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
72	FUNDACIÓN SANTA MARÍA DE ALBARRACÍN	G44155182	Edición de material impreso de promoción turística y cultural del conjunto 'Albarracín, Espacios y Tesoros' (2 acciones); el dossier-revista 'Programa Cultural 2024', y el libro 'La Catedral de Albarracín', tras su restauración integral			15	25	29	14				83
73	ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS DE TURISMO VERDE DE HUESCA	G22205025	Acciones de promoción del turismo verde y rural de Huesca 2024			20	25	16	9				70
74	ASOCIACIÓN HUESCA CUNA DE SAN LORENZO	G22382550	San Lorenzo, el Santo Oscense del Grial			15	15	25	11				66
75	ASOCIACIÓN DE TRAIL OSCENSE ASOCIACIÓN RECEPTIVOS Y PROMOTORES TURÍSTICOS DE ARAGÓN	G22431308 G22411821	Perimetrail de Arguis Actividades a realizar por ARPTA			15	25	15	8				63
76	ASOCIACIÓN AMIGOS DE NONASP-	G50714039	Mejora de la experiencia del visitante al museo etnológico de Nonaspe			25	25	17	10	5		2	80
77	ASOCIACIÓN AMIGOS DE NONASPE	G50714039		DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.		15	10	20	10				55
78	OCRE ASOCIACION	G10810802	OCRE -comunicación 2024			25	10	9	4				48
79	HERMANDAD DE SAN JUAN DE LA PEÑA	R2200485G	Actividades de promoción turística del Monasterio de San Juan de la Peña y Aragón			25	25	24	11				85
80	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS DE ARAGÓN	G50140730	Campaña de promoción y publicidad de la asociación de Empresarios de Campings de Aragón para 2024			25	25	24	11				85
81	ASOCIACION EMPRESARIOS TURISTICOS VALLES OCCIDENTALES	G22414494	Los Valles Tranquilos todo el año	RENUNCIA a la propuesta de resolución mediante escrito de fecha 18-7-24		15	10	20	10				55
82	PATRONATO DE TORRECIUDAD	G08934309	Encuentro familiar en el Alto Aragón. Ciclo de órgano. Asistencia a ferias. Redes sociales			25	15	25	14	5			84
83	FEDERACIÓN ARAGONESA DE MONTANISMO	V50120211	Promoción de los refugios, albergues y senderos turísticos de Aragón, así como fidelización y captación de clientes			25	25	22	11				83
84	ASOCIACION PROVINCIAL EMPRESARIOS HOSTELERIA Y TURISMO DE HUESCA	G22008023	Acciones de promoción y formación			20	25	28	11				84
85	ASOCIACION CULTURAL MUJERES DE TORRALBA DE LOS FRALLES	G56338205	Recuperando tradiciones: revitalización cultural a través de un concierto en San Juan y la promoción turística de los festejos de agosto en Torralba de los Fralles	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.		15	10	14	5				44
86	ASOCIACION MONTEGAUDIO DE ALFAMBRA	G44272433	Encuendia de Montegaudio de Alfambra			15	15	22	10		3		65

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
87	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE PUEBLOS RECUPERADOS	G22388151	Promoción turística de los pueblos recuperados de Aragón en 2024			15	25	24	14				78
88	ASOCIACION LA CASA GRANDE SANI GIL	G72794084	Catando historia: Actividad con fines turísticos y culturales que pretende fusionar la historia y la gastronomía nuestro territorio	RENUNCIA a la solicitud de subvención mediante escrito de fecha 21/05/2024		0	0	0	0				0
89	TARAINA, SOCIEDAD COOPERATIVA PEQUEÑA	F06925083	Promoción de un turismo responsable y sostenible desestacionalizado en el Pirineo menos explotado vinculado a la producción agroalimentaria local	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 44 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	15	10	13	6				44
90	ASOCIACIÓN RECREATIVO CULTURAL ACURBA	G22044788	Jornadas: Promoción y divulgación del territorio Santo Grial en Bailo y Alto Aragón			15	15	33	14		3		80
91	FUNDACION ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA BIODIVERSIDAD	G04951950	Promoción y mejora de la experiencia turística del visitante del Acuario de Zaragoza a través de las actividades organizadas por la Fundación Acuario de Zaragoza por la biodiversidad			15	15	25	14			4	65
92	C.D.AÑON ACTIVIDADES DEPORTIVAS	G99453904	Turismo y deporte unidos por la montaña: Ultra-Trail Moncayo 2024			15	25	11	6				57
93	CENTRO DE INICIATIVAS TURISTICAS BAL DE CHISTAU	G22144786	Acondicionamiento y recuperación del sendero las minas de cobalto San Juan de Plan	DENEGAR: incumplimiento del artículo Cuarto de la Orden de convocatoria, referido a las actuaciones subvencionables	El proyecto "Acondicionamiento y recuperación del sendero las minas de cobalto San Juan de Plan", consistente en el acondicionamiento y señalización de Sendero De Las Minas De Cobalto y del Sendero Los Conventos de Senveto, no es objeto de la subvención en esta convocatoria.	0	0	0	0				0
94	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE BARBASTRO	G22050249	Barbastro y su comarca, turismo sostenible e innovador			15	25	24	11				75
95	ASOCIACIÓN TURISMO BAJO ARAGÓN	G44142248	V Gala de Turismo del Bajo Aragón 2024			15	25	17	8				65
96	ALFONSO EL BATALLADOR	G99103939	Celebración de las XIX Alfonsadas de Calatayud			15	15	29	13		3		75
97	ACADEMIA ARAGONESA DE GASTRONOMIA	55000070B	Promoción de la gastronomía y turismo de Aragón			25	25	20	11				81
98	GOLF	V50123074	Turismo golf Aragón			25	10	24	11				70
99	MUDEJAR	G99532608	"El Viajero 5.0" - Ferias			20	15	17	8				60
100	QUEBRANTAHUESOS RUGBY CLUB	G22376305	Torneo internacional de escuelas de Rugby "Torneo Pirineos 2024"			15	10	16	7				48
101	ASOCIACION TURISTICA VALLE DE HECHO	G22172555	Rutas temáticas en la Val d'Echo (Fase 1)	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 48 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	15	25	24	11			1	74

Anexo I Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	RESULTADO	Motivación denegadas	Ámbito territorial 15 a 25 puntos	Programa actuación 10 a 25 puntos	Objetivos hasta 35 puntos	Estrategias hasta 15 puntos	SICTED	Fiesta de interés turístico	Penalización	PUNTOS TOTALES
102	ASOCIACION DE VECINOS PUEBLO DE BADAGUAS -VAL ANCHA	G13696612	Recuperación de las festividades como fomento de la tradición y cultura popular en Badagüas (Huesca)	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 44 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	15	10	14	5				44
103	ASOCIACION CULTURAL CELTIBERIA EN EL TERRITORIO DEL ARANDA	G16689556	VI Jornadas de recreación histórica Celtiberia del Aranda			15	15	28	15				73
104	FUNDACION UNCASTILLO CENTRO ROMANICO	G50747013	Diseño de contenido digital para la promoción de la fortaleza de Uncastillo como destino turístico			15	25	20	11				71
105	AQUAGRARIA	G99318198	Promoción turística Aquagraria	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 48 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	15	10	16	7				48
106	ASOCIACION CULTURAL ESCUELA TIEMPO LIBRE SARGANTANA	G22153654	Valle del Aragón. Destino inclusivo			15	25	21	11				72
107	ASOCIACION EMPRESARIAL PROVINCIAL DE TURISMO DE TERUEL	G44006492	Promoción del turismo y de la gastronomía de kilómetro 0 de la provincia de Teruel			20	25	24	13				82
108	ASOCIACION ARAGONESA DE EMPRESAS DE TURISMO DEPORTIVO	G22197263	Plan de actuaciones de promoción turística para 2024 de TDAragón			25	25	25	11				86
109	ASOCIACION GASTRO ALIANZA ASOCIACION DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE CALANDA	G99449381	Caprichos y caprichos. Gastro escarpate para el turismo gastronómico			25	15	16	7				63
110	TURISMO DE CALANDA	G44221349	Promoción y desarrollo turismo de Calanda			15	15	20	10				60
111	FUNDACION CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS	G22373872	Posicionamiento y consolidación del planetario de Aragón como recurso turístico en Aragón y adecuación para la captación de nuevos mercados			25	10	18	10				63
112	FUNDACION BANCARIA IBERGAJA	G50000652	Promoción turística digital de Museo Goya, un referente de cultura en Aragón			15	25	15	8				63
113	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DEL MAESTRAZGO	G44189033	Creación de contenido turístico en relación con "THE SILENT ROUTE": Ruta Labordeta y viaje del Caimán en el Maestrazgo			15	15	23	10				68
114	ASOCIACION EMPRESARIOS TURISTICOS SIERRA DE ALBARRACIN	G44154003	Experiencia de ecoturismo en la Sierra de Albarracín			15	25	21	10			1	75
115	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE LA SIERRA DE GUARA	G22162986	Proyecto promoción: Vive Guara, saborrea Guara	NO ADMITIR A TRÁMITE: Incumplimiento del artículo Noveno punto 1 de la Orden de convocatoria que indica que el plazo de presentación de solicitudes será de 30 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el BOA	Solicitud presentada fuera del plazo establecido en la convocatoria								

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº EXP	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
1	ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN	G22218606	Actuaciones de promoción turística en el Valle del Aragón	23.634,95	16.544,47	70%			78
2	PARQUE CULTURAL DEL RIO MARTÍN	G44147668	Gemelos digitales en bienes de Interés Turístico-Cultural. Parque Cultural Río Martín	4.961,00	3.472,70	70%			73
3	CLUB CICLISTA EDELWEISS	G22181044	Dinamización Turismo Sostenible en Comarca Alto Gállego a través de la bicicleta de montaña BT	60.000,00	24.000,00	40%			51
4	ASOCIACIÓN CULTURAL EL CAMINO DEL SANTO GRIAL	G97195713	Camino del Santo Grial. Itinerario cultural Europeo	59.593,90	23.837,56	40%			55
5	FUNDACIÓN AMANTES DE TERUEL	G44162774	Promoción y difusión del Conjunto Amantes	21.675,30	15.172,71	70%			70
6	ASOCIACIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL REINO DE LOS MALLOS	G22412886	Plan de Comunicación y Promoción del Reino de los Mallos en 2024	6.834,28	4.784,00	70%			66
7	ASOCIACIÓN EN CLAVE DE ARAGÓN	G22418990	Promoción de la gastronómica de interés nacional e internacional Juan Altamiras	5.450,00	2.180,00	40%			64
8	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL OS ANDARINES D'ARAGON	G50949213	Jorgeada de Aragón 2024 (XXIII Edición)	15.162,70	6.065,08	40%			63
9	ASOCIACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE MONTANUY Y BONANSA	G22395792	Promoción y Visibilidad	5.652,15	2.260,86	40%			57
10	ASOCIACIÓN TURÍSTICA LASPAULES	G22365068	Promoción Turística Laspaules	4.864,20	1.945,68	40%			52
11	ASOCIACIÓN LOS TRABAJOS DE HÉCULES	G99402372	Nonas de Junio 2024	5.221,91	2.088,76	40%			61
12	ASOCIACIÓN DEPORTIVA GUARA	G22385496	Ultra Trail Guara somontano 2024	59.969,76	23.987,90	40%			59
13	ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGON	G50225259	Promoción de Aragón 2024. Turismo y Gastronomía	22.996,26	19.546,82	85%			81
14	ASOCIACIÓN CULTURAL REAL MAESTRANZA DE CABALLERIA DE ZARAGOZA	G99543639	Historia, Leyenda y Futuro RMCZ. El Documental	19.500,00	13.650,00	70%			67
15	ASOCIACIÓN CLUSTER DE TURISMO SOSTENIBLE DE ARAGON	G99570269	Creación y Promoción del Club Destino sostenible de Aragón	30.439,55	21.307,68	70%			71
16	ASOCIACIÓN CULTURAL AMIGOS DEL MEDIEVO DAROCENSE	G99017204	Promoción Turística de Daroca a través de su periodo Medieval 2024	4.981,18	1.992,47	40%			64
17	ASOCIACIÓN DE INICIATIVAS Y DESARROLLO LOCAL DE JARABA	G99136996	Recorridos virtuales en Jaraba y los Valles de los ríos Mesa y Piedra	7.018,00	2.807,20	40%			51
18	A.C. INTERPEÑAS TERUEL	G44107639	Video promocional de la Vaquilla del Angel	8.313,75	5.819,63	70%			65
19	ASOCIACIÓN CULTURAL CANFRANC	G22408181	IX Recreación de la Inauguración de la Estación Internacional de Canfranc	7.088,68	4.962,08	70%			69
20	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COMARCA CAMPO DE BELCHITE - ADECOBEL	G50924935	Al Aire, promoción y difusión de la oferta de turismo activo y cicloturismo de la comarca	23.304,67	9.321,87	40%			51
21	JUNTA COORDINADORA DE COFRADIAS DE SEMANA SANTA DE BARBASTRO	R2200785J	Promoción de la Semana Santa de Barbastro como Fiesta de Interés Nacional	13.811,62	9.668,13	70%			66

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
22	CLUB DE MONTAÑA LOS ARAÑONES	G22393268	Canfranc Canfranc 2024	55.391,15	22.156,46	40%			57
23	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL MAESTRAZGO	G44145639	Promoción del Maestrazgo y sus servicios turísticos	4.069,23	3.458,85	85%			80
24	ASOCIACIÓN CULTURAL CENTRO DE ESTUDIOS DEL JILLOCA	G44025088	Creación de contenidos turísticos para webs y redes sociales	10.020,00	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 43 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	43
25	FUNDACION TARAZONA MONUMENTAL	G99146185	Promoción especializada del destino "TARAZONA MONUMENTAL"	38.623,66	27.036,56	70%			76
26	ASOCIACIÓN TURISMO VERDE SIERRAS DEL MATARRANA	G10675221	"SIERRAS MATARRANA" Promoción como marca de destino turístico de bicicleta	16.330,16	11.431,11	70%			65
27	ASOCIACION CULTURAL MOSEN BRUNO	G22336424	Los senderos de Mosen Bruno en Saravillo	11.336,70	4.534,68	40%			55
28	ASOCIACION ALBA DOMUS	G72866197	Villa Ebro Medieval						0
29	ASOCIACION TURISTICA VALLE DE TENA	G22020283	Campaña promoción destino Valle de Tena 24	32.375,26	22.662,68	70%			75
30	ASOCIACION DE TURISMO RURAL COMARCA DE TERUEL	G44190015	PROMOCION TURISTICA: creación de vídeo promocional y difusión en redes y el diseño e impresión de folletos de promoción turística	4.481,23	3.136,86	70%			65
31	CAELUM	G56373947	Teruel. Tierra de pasión	5.430,75	0,00	0%			46
32	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE HOTELES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA	G50043652	Destino y experiencias en los hoteles de Zaragoza y provincia	60.000,00	51.000,00	85%			80
33	ASOCIACION TURISTICA GUDAR JAVALAMBRE	G44239077	"Gúdar Javalambre, el destino de las maravillas".	35.237,33	24.666,13	70%			77
34	FUNDACION FERNANDO CASAMAYOR	G50763044	Campaña profesionalización sector turístico	28.511,71	19.958,20	70%			74
35	FUNDACION SAN ROQUE	G44176063	Promoción del parque etnológico Puente Romano de Calamocha					RENUNCIAR a la propuesta de resolución mediante escrito de fecha 4-7-24	
36	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE RESTAURANTES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA	G50047554	Proyecto para la promoción del Turismo y Gastronomía Aragonesa - 2024	60.000,00	51.000,00	85%			83
37	SINDICATO DE INICIATIVAS Y PROPAGANDA DE ARAGON	G50153741	Revista "Aragón, turístico y monumental"	21.197,47	18.017,85	85%			87
38	ASOCIACION DE TERMAS ARAGONESAS	G50713858	Vida, salud y destino en los balnearios de Aragón	60.000,00	51.000,00	85%			82

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
39	ASOCIACION PARQUE CULTURAL DEL MAESTRAZGO	G44238285	Geoparqueando, experiencia 360º inmersiva, inclusiva y accesible	20.037,60	14.026,32	70%			76
40	ASOCIACION CULTURAL MIO CID	G44117455	Un pequeño lugar donde lo tienes todo	14.233,86	5.693,54	40%			51
41	ASOCIACIÓN EIEA HOSTELERA	G99392581	Plano gastronómico 2024. Creación web: Ejea hostelera	6.100,00	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 49 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención.	49
42	ASOCIACIÓN PURO TEATRO INSOLVENTE	G44270130	VII representación de la leyenda de Jorge y el Dragón				DENEGAR: Incumplimiento del artículo Sexto de la Orden de convocatoria, que establece que la cuantía mínima de inversión aceptada no puede ser inferior a 4.000,00 euros	El importe de las actuaciones previstas para el desarrollo del proyecto asciende a 2.700,00 euros, inversión inferior al mínimo exigido en convocatoria	0
43	SOLANAR DE GEA ASOCIACION PROFESIONAL DE EMPRESARIOS DE CAFÉS, BARES Y SIMILARES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA	G44222487	Recreación expulsión de los Moriscos	10.856,00	4.342,40	40%			51
44	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA DEL SOBRARBE	G50046192	Acciones promocionales 2023 - 2024	60.000,00	51.000,00	85%			81
45	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA DEL VALLE DE BENASQUE	G22102016	Actuaciones de promoción en la Comarca de Sobrarbe	22.301,23	15.610,86	70%			75
46	ASOCIACIÓN TURISMO CINCO VILLAS	G22139497	Proyectos de promoción turística Valle de Benasque 2024	44.900,00	38.165,00	85%			80
47	ASOCIACIÓN PURO PIRINEO	G99086902	Promoción Empresarios turísticos de las Cinco Villas	12.015,30	8.410,71	70%			65
48	ASOCIACIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS CASTILLOS DE LOS TUROLENSES	G22393508	Plan de promoción turística Puro Pirineo 2024	20.261,25	14.182,88	70%			70
49	ASOCIACIÓN DE COCINEROS DE ARAGÓN	G44257764	Proyecto de promoción de los castillo turolenses	16.305,96	11.414,17	70%			73
50	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO	G50538867	Plan de actividades de la Asociación de Cocineros de Aragón para la defensa, difusión y promoción de la Comunidad Autónoma de Aragón como destino turístico	30.768,20	26.152,97	85%			80
51	ASOCIACIÓN MTB KINGDOMS PYRENEES	G44186914	Tierra Minera II. Promoción del patrimonio minero e industrial					RENUNCIA a la solicitud de subvención mediante escrito de fecha 21/06/2024	
52	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO	G09954066	Plan de promoción on-line y jornadas MTB Kingdoms Pyrenees en 2024	16.539,62	11.577,73	70%			75
53	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ZONA ZERO PIRINEOS	G22035737	Promoción de la gastronomía aragonesa con los mejores periodistas de viajes de España	60.000,00	51.000,00	85%			82
54	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO	G22373146	Acciones promoción Zona Zero 2024	29.916,82	20.941,77	70%			74
55	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO	G22047039	AEPAG: Un motor de desarrollo para el turismo comarcal	9.977,56	6.984,29	70%			72

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
56	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA ASOCIACIÓN ARAGONESA DE TURISMO ORNITOLÓGICO Y ECOTURISMO BIRDING IN ARAGON (APATOE)	V50065416	Vivir el turismo y la gastronomía de Zaragoza y provincia	46.454,00	39.494,40	85%			80
57	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL VALLE DE PUERTOLAS	G22412035	Promoción turismo ornitológico de Aragón	11.325,85	9.626,97	85%			80
58	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA RUTA MARIANA	G22432553	Productos turísticos para la promoción del Valle de Puértolas	14.820,50	5.928,20	40%			53
59	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE FAYÓN	G99228322	Promoción turística del patrimonio religioso de la Ruta Mariana en Aragón y su oferta complementaria	34.631,52	29.436,79	85%			82
60		G99464059	Proyecto de digitalización y promoción mediante la implementación de nuevas tecnologías y recursos creativos	6.546,06	4.582,24	70%			67
61	LA DEVANADERA	G67805903	394 Bodegas Enoturismo	15.594,50	0,00	0%		DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	46
62	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS COMARCA DEL MATARRAÑA	G44182301	Promoción turística de la Comarca del Matarraña	10.366,99	7.256,89	70%			72
63	ASOCIACIÓN CLUB DEL BARMAN DE ARAGÓN	G99371973	Actos de Promoción Turística Asociación Club de Barmans de Aragón	22.479,60	19.107,66	85%			80
64	ASOCIACIÓN ISUELA VALLEY	G99568636	Verticalidad viva: turismo activo contra la despoblación en el Valle de Isuela	9.107,09	0,00	0%		DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	47
65	FEDERACIÓN ARAGONESA DE ASOCIACIONES DE ALDIAMIENTOS RURALES (FARATUR)	G50678994	Plan de promoción turística 2024 de Faratur	36.944,60	31.402,91	85%			80
66	MORISMA	G22310999	Promoción y celebración Morisma 2024, 1300 años de la batalla	32.352,29	12.940,92	40%			64
67	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE SOS DEL REY CATÓLICO	G99237893	El verano de Sos	34.965,20	24.475,64	70%			71
68	ASOCIACIÓN AMIGOS DE MONTAÑA	G22158265	Montaña 360º: Un paseo por la historia, cultura, tradiciones y cielo de la villa medieval	12.584,63	8.809,24	70%			72
69	ASOCIACIÓN CULTURAL BALLIBASA Y SOBREPUEERTO "O ZOQUE"	G22234348	Vídeo 360º romería de Santa Orosia	5.181,50	3.627,05	70%			70
70	FUNDACIÓN BODAS DE ISABEL	G44208023	Bodas de Isabel de Segura. Evento cultural promotor del turismo diferenciador y sostenible	39.222,61	33.339,22	85%			84

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
71	ASOCIACIÓN MÀITRES Y PROFESIONALES DE SALA DE ARAGÓN	G50902246	Actos de Promoción Turística Asociación Maitres de Aragón	26.750,00	18.725,00	70%			71
72	FUNDACION SANTA MARIA DE ALBARRACÍN	G44155182	Edición de material impreso de promoción turística y cultural del conjunto 'Albarracín, Espacios y Tesoros' (2 acciones): el dossier-revista 'Programa Cultural 2024' y el libro 'La Catedral de Albarracín', tras su restauración integral	31.340,00	26.639,00	85%			83
73	ASOCIACION DE PROPIETARIOS DE TURISMO VERDE DE HUESCA	G22205025	Acciones de promoción del turismo verde y rural de Huesca 2024	51.982,13	36.387,49	70%			70
74	ASOCIACION HUESCA CUNA DE SAN LORENZO	G22382550	San Lorenzo, el Santo Oscense del Grial	14.456,00	10.119,20	70%			66
75	ASOCIACION DE TRAIL OSCENSE	G22431308	Perimetrado de Arguis	12.994,36	5.197,74	40%			63
76	ASOCIACION RECEPTIVOS Y PROMOTORES TURISTICOS DE ARAGON	G22411821	Actividades a realizar por ARPTA	40.661,07	34.561,92	85%			80
77	ASOCIACION AMIGOS DE NONASP- ASOCIACION AMIGOS DE NONASPE	G50714039	Mejora de la experiencia del visitante al museo etnológico de Nonaspe	4.865,00	1.946,00	40%			55
78	OCRE ASOCIACION	G10810802	OCRE - comunicación 2024	49.748,00	0,00	0%		DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	48
79	HERMANDAD DE SAN JUAN DE LA PEÑA	R2200485G	Actividades de promoción turística del Monasterio de San Juan de la Peña y Aragón	16.829,25	14.304,86	85%			85
80	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS DE ARAGON	G50140730	Campaña de promoción y publicidad de la asociación de Empresarios de Campings de Aragón para 2024	60.000,00	51.000,00	85%			85
81	ASOCIACION EMPRESARIOS TURISTICOS VALLES OCCIDENTALES	G22414494	Los Valles Tranquilos todo el año					RENUNCIA a la propuesta de resolución mediante escrito de fecha 18-7-24	
82	PATRONATO DE TORRECIUDAD	G08934309	Encuentro familiar en el Alto Aragón. Ciclo de Órgano. Asistencia a ferias. Redes sociales	60.000,00	51.000,00	85%			84
83	FEDERACION ARAGONESA DE MONTAÑISMO ASOCIACION PROVINCIAL EMPRESARIOS HOSTELERIA Y TURISMO DE HUESCA	V50120211	Promoción de los refugios, albergues y senderos turísticos de Aragón, así como fidelización y captación de clientes	12.334,85	10.484,62	85%			83
84	TURISMO DE HUESCA	G22008023	Acciones de promoción y formación	50.137,15	42.616,58	85%			84

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
85	ASOCIACIÓN CULTURAL MUJERES DE TORRALBA DE LOS FRAILES	G56338205	Recuperando tradiciones: revitalización cultural a través de un concierto en San Juan y la promoción turística de los festejos de agosto en Torralba de los Frailes	4.660,00	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 44 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención	44
86	ASOCIACIÓN MONTEGAUDIO DE ALFAMBRA	G44272433	Encuadrada de Montegaudio de Alfambra	4.380,17	3.066,12	70%			65
87	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE PUEBLOS RECUPERADOS	G22388151	Promoción turística de los pueblos recuperados de Aragón en 2024. Catando historia: Actividad con fines turísticos y culturales que pretende fusionar la historia y la gastronomía en nuestro territorio	27.952,04	19.566,43	70%			78
88	ASOCIACION LA CASA GRANDE SAN GIL	G72794084					RENUNCIA a la solicitud de subvención mediante escrito de fecha 21/05/2024		
89	TARAINA, SOCIEDAD COOPERATIVA PEQUEÑA	F06926083	Promoción de un turismo responsable y sostenible desestacionalizado en el Pirineo menos explotado vinculado a la producción agroalimentaria local	15.499,13	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 44 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención	44
90	ASOCIACIÓN RECREATIVO CULTURAL ACURBA	G22044788	Jornadas: Promoción y divulgación del territorio Santo Grial en Bailo y Alto Aragón	9.696,76	8.242,25	85%			80
91	FUNDACION ACUARIO DE ZARAGOZA POR LA BIODIVERSIDAD	G04951950	Promoción y mejora de la experiencia turística del visitante del Acuario de Zaragoza a través de las actividades organizadas por la Fundación Acuario de Zaragoza por la biodiversidad	21.843,46	15.290,43	70%			65
92	C.D. ANON ACTIVIDADES DEPORTIVAS	G99453904	Turismo y deporte unidos por la montaña: Ultra-Trail Montcayo 2024	33.606,46	13.442,58	40%			57
93	CENTRO DE INICIATIVAS TURISTICAS BAL DE CHISTAU	G22144786	Acondicionamiento y recuperación del sendero las minas de cobalto San Juan de Plan	24.505,26			DENEGAR: incumplimiento del artículo Cuarto de la Orden de convocatoria, referido a las actuaciones subvencionables	El proyecto "Acondicionamiento y recuperación del sendero las minas de cobalto San Juan de Plan", consistente en el acondicionamiento y señalización de Sendero De Las Minas De Cobalto y del Sendero Los Conventos de Serveto, no es objeto de la subvención en esta convocatoria.	0
94	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE BARBASTRO	G22050249	Barbastro y su comarca, turismo sostenible e innovador	17.153,68	12.207,58	70%			75
95	ASOCIACIÓN TURISMO BAJO ARAGÓN	G44142248	V Gala de Turismo del Bajo Aragón 2024	4.599,00	3.219,30	70%			65
96	ASOCIACIÓN MEDIEVAL REY ALFONSO I EL BATALADOR	G99103939	Celebración de las XIX Alfonsadas de Calatayud	25.125,77	17.588,04	70%			75
97	ACADEMIA ARAGONESA DE GASTRONOMÍA	S50000708	Promoción de la gastronomía y turismo de Aragón	4.480,00	3.808,00	85%			81
98	FEDERACION ARAGONESA DE GOLF	V50123074	Turismo golf Aragón	30.894,00	21.625,80	70%			70

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
99	ASOCIACIÓN TERRITORIO MUDEJAR	G99532608	"El viajero 5,0" - Ferias	8.364,41	3.345,76	40%			60
100	QUEBRANTAHUESOS RUGBY CLUB ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DE HECHO	G22376305 G22172555	Torneo internacional de escuelas de Rugby "Torneo Pirineos 2024"	12.898,37	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 48 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención	48
101	HECHO	G22172555	Rutas temáticas en la Val d'Echo (Fase 1)	18.357,29	12.850,11	70%			74
102	ASOCIACION DE VECINOS PUEBLO DE BADAGUAS - VAL ANCHA	G13696612	Recuperación de las festividades como fomento de la tradición y cultura popular en Badaguas (Huesca)	4.002,20	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 44 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención	44
103	ASOCIACIÓN CULTURAL CELTIBERIA EN EL TERRITORIO DEL ARANDA	G16689556	VI Jornadas de recreación histórica Celtiberia del Aranda	18.029,00	12.620,30	70%			73
104	FUNDACION UNCASTILLO CENTRO ROMANICO	G50747013	Diseño de contenido digital para la promoción de la fortaleza de Uncastillo como destino turístico	5.000,00	3.500,00	70%			71
105	AQUAGRARIA	G99318198	Promoción turística Aquagraria	10.418,45	0,00	0%	DENEGAR: incumplimiento del artículo decimotercero de la Orden de convocatoria relativo a los criterios de valoración a aplicar por la Comisión de evaluación de los proyectos, que establece una puntuación mínima de 50 puntos a obtener para la concesión de la subvención.	La puntuación total del proyecto que resulta de la valoración efectuada por la Comisión de Valoración asciende a 48 puntos, por lo cual no se tiene en cuenta para la concesión de la subvención	48
106	ASOCIACION CULTURAL ESCUELA TIEMPO LIBRE SARGANTANA	G22153654	Valle del Aragón. Destino inclusivo	23.991,60	16.794,12	70%			72
107	ASOCIACION EMPRESARIAL PROVINCIAL DE TURISMO DE TERUEL	G44006492	Promoción del turismo y de la gastronomía de kilómetro 0 de la provincia de Teruel	26.087,09	22.174,02	85%			82
108	ASOCIACION ARAGONESA DE EMPRESAS DE TURISMO DEPORTIVO	G22197263	Plan de actuaciones de promoción turística para 2024 de TD Aragón	42.001,20	35.701,02	85%			86
109	ASOCIACION GASTRO ALIANZA	G99449381	Caprichos y caprichos. Gasto escaparate para el turismo gastronómico	26.275,80	10.510,32	40%			63
110	ASOCIACION DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO DE CALANDA	G44221349	Promoción y desarrollo turismo de Calanda	17.483,00	6.993,20	40%			60
111	FUNDACION CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS	G22373872	Posicionamiento y consolidación del planetario de Aragón como recurso turístico en Aragón y adecuación para la captación de nuevos mercados	28.856,64	11.542,66	40%			63
112	FUNDACION BANCARIA IBERCAJA	G50000652	Promoción turística digital de Museo Goya, un referente de cultura en Aragón	60.000,00	24.000,00	40%			63

Anexo II Resolución Convocatoria Promoción Turística 2024

Nº Exp	Asociaciones	CIF	Proyecto	Total inversión aceptada 2024	Total Subvención 2024	Porcentaje Subvención	RESULTADO	Motivación denegadas	PUNTOS TOTALES
113	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DEL MAESTRAZGO ASOCIACION EMPRESARIOS TURISTICOS SIERRA DE ALBARRACIN	G44189033 G44154003	Creación de contenido turístico en relación con "THE SILENT ROUTE"; Ruta Labordeta y viaje del Caimán en el Maestrazgo Experiencia de ecoturismo en la Sierra de Albarracín	12.118,99 9.178,13	8.483,29 6.424,70	70% 70%			68 75
115	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA SIERRA DE GUARA	G22162986	Proyecto promoción: Vive Guara, saborea Guara				NO ADMITIR A TRAMITE: Incumplimiento del artículo Noveno punto 1 de la Orden de convocatoria que indica que el plazo de presentación de solicitudes será de 30 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la convocatoria en el BOA	Solicitud presentada fuera del plazo establecido en la convocatoria	