



RESOLUCIÓN de 11 de junio de 2020, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Zaragoza, 11 de junio de 2020.— El Rector en funciones, José Antonio Mayoral Murillo.

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza

Estructura de las enseñanzas

[Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1]

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	134
Optativas (Op).....	21
Prácticas externas (Pe)	16
Trabajo fin de grado.....	9
Total créditos	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Introducción a la economía	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Estadística y gestión financiera	6	2
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Inglés turístico I	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Introducción al Derecho	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía	Geografía de los destinos turísticos	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Organización y administración de empresas turísticas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Marketing turístico	6	1
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Francés / Alemán turístico I	6	2
Artes y Humanidades	Arte	Turismo y patrimonio cultural	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Sociología del turismo	6	1
Total créditos			60	

4. Contenido del plan de estudios

Módulo	Materia	Asignatura	Ects	Carácter	Curso	Organización temporal
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo	Geografía	Geografía de los destinos turísticos	6	Fb	1	semestre1
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Economía	Introducción a la economía	6	Fb	1	semestre1
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Sociología	Sociología del turismo	6	Fb	1	semestre1
Turismo cultural y patrimonial	Arte	Turismo y patrimonio cultural	6	Fb	1	semestre1

Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		TIC aplicadas al turismo	6	Ob	1	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Idioma moderno	Inglés turístico I	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Derecho	Introducción al derecho	6	Fb	1	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Empresa	Marketing turístico	6	Fb	1	semestre2
Fundamentos y dimensiones del Turismo	Empresa	Organización y administración de empresas turísticas	6	Fb	1	semestre2
Turismo cultural y patrimonial		Historia del Arte I	6	Ob	1	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Idioma moderno	Alemán turístico I/ Francés turístico I	6	Fb	2	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística	Estadística	Estadística y gestión financiera	6	Fb	2	semestre1
Ciencias Jurídicas		Derecho empresarial en el sector turístico	6	Ob	2	semestre1
Turismo cultural y patrimonial		Historia del Arte II	6	Ob	2	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico II	6	Ob	2	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Alemán turístico II / Francés turístico II	6	Ob	2	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Contabilidad	6	Ob	2	semestre2
Visión económica del turismo		Estructura económica del turismo	6	Ob	2	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico III	6	Ob	2	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Intermediación turística	6	Ob	2	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Inglés turístico IV	6	Ob	3	anual
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Alemán turístico III / Francés turístico III	6	Ob	3	anual
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo		Análisis de los recursos turísticos	6	Ob	3	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Gestión de recursos humanos	6	Ob	3	semestre1
Destinos y productos turísticos		Gestión hotelera	6	Ob	3	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		Investigación de mercados	6	Ob	3	semestre1
Visión económica del turismo		Análisis de la coyuntura turística	6	Ob	3	semestre2

Ciencias Jurídicas		Derecho administrativo del turismo	6	Ob	3	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Dirección estratégica	6	Ob	3	semestre2
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo		Planificación territorial del turismo	6	Ob	3	semestre2
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Dirección financiera	6	Ob	4	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		TIC y análisis de datos en la empresa turística	6	Ob	4	semestre1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Alemán turístico IV / Francés turístico IV	6	Op	4	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Contabilidad directiva	3	Op	4	semestre1
Destinos y productos turísticos		Marketing digital de destinos turísticos	6	Op	4	semestre1
Visión económica del turismo		Política económica del turismo	3	Op	4	semestre1
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística		Protocolo y organización de eventos	6	Op	4	semestre1
Destinos y productos turísticos		Turismo accesible e inclusivo	6	Op	4	semestre1
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos		Fiscalidad empresarial en el sector turístico	3	Op	4	semestre2
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		Iniciación al chino	6	Op	4	semestre2
Prácticas externas		Prácticas en el extranjero	9	Op	4	semestre2
Destinos y productos turísticos		Psicología social aplicada al turismo	3	Op	4	semestre2
Turismo cultural y patrimonial		Rutas turísticas y patrimonio	6	Op	4	semestre2
Destinos y productos turísticos		Turismo sostenible y medio ambiente	6	Op	4	semestre2
Prácticas externas		Prácticas en empresas	16	Pe	4	semestre2
Trabajo fin de grado		Trabajo Fin de Grado	9	Tfg	4	semestre2
		Idioma moderno Inglés B1	2	Ob	4	
		Idioma moderno Francés B1	2	Ob	4	
		Idioma moderno Alemán B1	2	Ob	4	
		Idioma moderno Italiano B1	2	Ob	4	