ZARAGOZA TURISMO

ANUNCIO de Zaragoza Turismo, relativo a procedimiento abierto para la contratación de Servicio de Comercialización & Marketing del Mercado Turístico Chino.

1. Entidad adjudicadora:
   a) Organismo: Zaragoza Turismo.
   b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Administrativo de Fomento y Turismo.
   c) Domicilio: C/ Albareda, número 4, 2.ª planta. 50004 Zaragoza.
   d) Teléfono: 976721791 / 976724839. Fax: 976721188.
   e) Número de expediente: Expte: 0212665/2017.

2. Objeto del contrato:
   a) Descripción del objeto: Servicio de Comercialización & Marketing del Mercado Turístico Chino.
   b) División por lotes y número: No.
   c) Lugar de ejecución: Zaragoza.
   d) Duración del contrato: Dos años.

3. Tramitación, procedimiento de adjudicación:
   a) Tramitación: Ordinaria.
   b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación: 20.000 € (I.V.A. Excluido), 24.200 € (I.V.A. Incluido), atendiendo la duración inicial del contrato, que es dos años.

5. Garantía provisional: No se exige.

6. Obtención de información: Ver punto 1.
   a) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el día de finalización del plazo para la presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista: Ver pliegos.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
   a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce treinta horas del decimoquinto día natural siguiente al de la publicación del presente anuncio. Si el plazo concluyese en sábado o festivo se prorrogará hasta el próximo día hábil siguiente.
   b) Documentación a presentar: La indicada en los pliegos de prescripciones.
   c) Lugar de presentación: Ver punto 1.
   d) Horario de presentación de ofertas: de 12.30 a 14.30 horas.
   e) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
   f) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de las ofertas:
   a) Entidad: Zaragoza Turismo.
   b) Fecha, hora y lugar: Se comunicará oportunamente a los licitadores.

10. Criterios de valoración:
   - Oferta económica: hasta 51 puntos.
   - Memoria técnica: hasta 49 puntos.

11. Gastos de anuncios: Los gastos derivados de la inserción de anuncios en boletines y cualesquiera otras publicaciones serán de cuenta del adjudicatario.

12. Página web donde figuran las informaciones relativas a la convocatoria y pueden obtenerse los pliegos: www.zaragoza.es/.

13. Otras informaciones: Los Pliegos de Condiciones Técnicas, de Cláusulas Administrativas Particulares y de Cláusulas Administrativas Específicas fueron aprobados por la

csv: BOA20170403020

Junta de Gobierno de Zaragoza Turismo en sesión celebrada el día 16 de marzo de 2017.

Zaragoza, 22 de marzo de 2017.— El Secretario General, Luis Jiménez Abad.

csv: BOA20170403020