

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO – DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE Y DESMONTAJE – DEL STAND DEL GOBIERNO DE ARAGÓN PARA LAS FERIAS DE TURISMO DE SAN SEBASTIÁN, SEVILLA, VALENCIA, BARCELONA, BILBAO, MÁLAGA, ZARAGOZA, MADRID (Expo-Ocio), VALLADOLID, ALICANTE Y LONDRES (W.T.M.)

1.- DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.

El presente contrato de suministro tiene por objeto el diseño, construcción, transporte, montaje y desmontaje de los stands con representación en los que se manifieste la participación del Gobierno de Aragón - Dirección General de Turismo - en las Ferias de Turismo SEVATUR de San Sebastián, FERANTUR de Sevilla , T.C.V de Valencia, S.I.T.C. de Barcelona, EXPOVACACIONES de Bilbao, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL de Málaga, FERIA DE ZARAGOZA de Zaragoza, EXPO-OCIO de Madrid, INTUR de Valladolid, FIRALACANT de Alicante y W.T.M. de Londres, que se celebrarán en dichas ciudades a lo largo del año 2008, en los meses desde marzo a diciembre, de acuerdo con lo establecido en el art. 172 apartado c del Real Decreto Legislativo 2/2000 de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

En concreto el objeto del contrato comprende

Proyecto de diseño y decoración de los stands en base a los materiales propios de la empresa y los disponibles por el Departamento de Industria, Comercio y Turismo, en especial el stand montado en la Feria Fitur 2008.

Transporte de los elementos que aporte la propia empresa, que queden en su propiedad.

Transporte desde el lugar de almacenaje de los materiales del Gobierno de Aragón a las instalaciones feriales de las ciudades en las que se celebran estos certámenes y retorno al mismo lugar de almacenamiento de la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Aragón de los elementos recuperables que sean de su propiedad.

Transporte desde el almacén de la Viceconsejería de Turismo de los materiales de promoción y consumibles destinados al stand y retorno al mismo lugar de almacenamiento de los productos sobrantes, tanto folletos como consumibles.

Montaje de los stands en su destino y desmontaje de los mismos dentro de los plazos fijados para ello por la Dirección de las Ferias de Turismo de San Sebastián, Sevilla, Valencia, Barcelona, Bilbao, Málaga, Zaragoza, Madrid, Valladolid, Alicante y Londres.

Conexiones a la red de energía eléctrica, instalaciones de agua y vertido que fueran necesarias para el funcionamiento de los stands y servicios que se integren.

Funciones de dirección y coordinación en cada fase de la ejecución del proyecto, gestión y coordinación de los distintos elementos y suministros y mantenimiento a lo largo del período de duración de la Feria, figurando la correspondiente rotulación identificativa de cada empresa, asociación o institución.

2.- DEL DISEÑO DE LOS STANDS.

El diseño de los stands que tendrán representación en los pabellones feriales de San Sebastián, Sevilla, Valencia , Barcelona, Bilbao, Málaga, Zaragoza, Madrid, Valladolid, Alicante y Londres, se realizará bajo el principio de libertad creativa de cada ofertante de acuerdo con los materiales y elementos que obran en poder del Gobierno de Aragón (Departamento de Industria, Comercio y Turismo), teniendo como idea fundamental resaltar los productos turísticos de Aragón.

A tenor del presupuesto se persigue lograr unos stands que transmitan una imagen atractiva del Aragón Turístico. El Departamento de Industria, Comercio y Turismo se reserva, en cualquier momento de la ejecución del proyecto, la posibilidad de introducir modificaciones o determinar prescripciones sobre aspectos concretos a los que el proyecto aceptado debe ajustarse.

En todo caso, la Viceconsejería de Turismo suministrará a los licitadores la información complementaria que requieran.

Prescripciones Generales

El proyecto, en todo caso, deberá cumplir las siguientes prescripciones mínimas:

a) Superficie total de los stands

LUGAR	NOMBRE DE FERIA/ FECHA CELEBRACIÓN	SUPERFICIE
SAN SEBASTIÁN	SEVATUR (del 14 al 16 de marzo)	49 m ²
SEVILLA	FERANTUR (del 27 al 30 de marzo)	64 m ²
VALENCIA	TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (T.C.V) (del 4 al 6 de abril)	96 m ²
BARCELONA	SALÓN INTERNACIONAL DE CATALUÑA (S.I.T.C) (del 17 al 20 de abril)	200 m ²
BILBAO	EXPOVACACIONES (del 15 al 18 de mayo)	150 m ²
MÁLAGA	FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO CULTURAL (septiembre)	49 m ²

ZARAGOZA	FERIA DE ZARAGOZA (octubre)	200 m ²
MADRID	EXPO-OCIO (del 22 al 30 de noviembre)	90 m ²
VALLADOLID	INTUR (del 27 al 30 de noviembre)	100 m ²
ALICANTE	FIRALACANT (del 30 de noviembre al 2 de diciembre)	40 m ²
LONDRES	WORLD TRAVEL MARKET (W.T.M.) (del 10 al 13 de noviembre)	24 m ²

b) Rotulación

La totalidad de los stands estará rotulado bajo el título ARAGÓN y a menor nivel GOBIERNO DE ARAGÓN, incluyendo referencias al Departamento de Industria, Comercio y Turismo, así como a la empresa pública Turismo de Aragón

A fin de que cada coexpositor pueda disponer de rotulación y de un puesto de trabajo en el que dar a conocer su oferta, se colocarán tantos puntos de información como resultasen necesarios, según las solicitudes del sector y la superficie de que se disponga en cada Feria.

3.- DEL CONTENIDO DE LA PROPUESTA

La propuesta que presenten los licitadores deberá incluir, aparte de los requisitos exigidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas

- Presupuesto desglosado de cada proyecto, para cada una de las Ferias, cuyo importe global no podrá superar el presupuesto de licitación total.
- Croquis esquemático del diseño correspondiente a cada una de las Ferias

Zaragoza,
EL CONSEJERO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

Fdº : Arturo Aliaga López