**CORRECCIÓN de errores de la Resolución de 20 de diciembre de 2021, del Director General de la Función Pública y Calidad de los Servicios, por la que se convocan pruebas selectivas para ingreso en el Cuerpo de Funcionarios Superiores de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, Escala Facultativa Superior, Facultativos Superiores de Patrimonio Cultural, Museos.**

Advertidos errores en el Programa de materias específicas, incluido en el anexo I de la Resolución citada, publicada en el "Boletín Oficial de Aragón", número 262, de 28 de diciembre de 2021, se procede a efectuar la oportuna rectificación, mediante la reproducción integra del Programa de materias específicas, que deberá figurar a continuación del Programa de materias comunes, páginas 53535 a 53537.

PROGRAMA DE MATERIAS ESPECÍFICAS. ESCALA FACULTATIVA SUPERIOR. FACULTATIVOS SUPERIORES DE PATRIMONIO CULTURAL, MUSEOS

1. La noción de patrimonio. Sus revisiones y ampliaciones: del patrimonio histórico-artístico a su significación actual.
2. La Ley del Patrimonio Histórico Español y la normativa de museos de titularidad estatal.
3. Legislación de patrimonio histórico en las Comunidades Autónomas.
4. La Ley del Patrimonio Cultural Aragonés.
5. El régimen jurídico de protección del patrimonio cultural aragonés. Métodos operativos de protección del patrimonio histórico. La labor de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Infracciones y sanciones administrativas. Protección penal del patrimonio.
6. El tráfico de bienes culturales: movilidad y traslado geográfico de los bienes culturales dentro del territorio nacional; importación y exportación. Tráfico jurídico: transacciones y cambio de propiedades de los bienes culturales. Normativa específica.
7. El incremento de colecciones de bienes culturales de las administraciones públicas.
8. Las medidas de fomento. El patrocinio y el mecenazgo: concepto, tipos y su incidencia en los museos. La garantía del Estado y de las Comunidades Autónomas.
9. Acuerdos y tratados internacionales sobre protección del patrimonio cultural suscritos por España. El tratamiento del patrimonio cultural por la Unión Europea.
10. La distribución de competencias en materia de cultura y su influencia en los museos: Estado, administraciones autonómicas y locales. El modelo territorial de la Comunicad Autónoma de Aragón.
11. La normativa autonómica en materia de museos: análisis comparado.
12. Normativa de museos de la Comunidad Autónoma de Aragón.
13. La Ley de Parques Culturales de Aragón.
14. Normativa de la propiedad intelectual. La propiedad intelectual y los museos.
15. Normativa de fundaciones. Las fundaciones y los museos.
16. El patrimonio mundial. Principios generales. Competencias y gestión. Bienes declarados en Aragón.
17. El concepto de museo: origen, evolución y actualidad de la institución museística. Tipos de museos.
18. Museología. Definición y evolución. Corrientes teóricas actuales.
19. La formación de las colecciones de los museos. Titularidad y problemáticas asociadas.
20. El panorama actual de los museos en el mundo. Modelos y conceptos. Políticas museísticas. Museos y sociedades.
21. Historia de los museos en España. Rasgos específicos y contexto europeo.
22. La gestión de la calidad en el museo. Las cartas de servicios.
23. Los museos en Aragón: historia y características generales. Panorama actual.
24. El coleccionismo privado en España. El mercado de bienes culturales en la actualidad.
25. El coleccionismo privado en Aragón. Orígenes, desarrollo y panorama actual.
26. Criterios y herramientas de la planificación museística.
27. La creación de un museo. Planteamiento conceptual y aspectos a desarrollar.
28. El museo: titularidad y modelos de gestión.
29. Historia de la arquitectura de los museos. Su integración en el entorno: factores sociales, económicos y culturales. Últimas realizaciones.
30. La concepción espacial del museo. Sus áreas y características. Bases para el programa arquitectónico.
31. La gestión de las colecciones en el museo. Ingresos y adquisiciones. Políticas de préstamos.

csv: BOA20220128006

32. El sistema documental del museo.

33. Modelos de sistemas de documentación automatizada en los museos. DOMUS y la Red Digital de Colecciones de Museos de España. CERES (Colecciones en red).

34. El museo en su dimensión digital: usuarios y modos de relación. Recursos digitales para la gestión del conocimiento en los museos.

35. Los archivos y las bibliotecas de los museos.

36. La investigación en el museo y su marco normativo: retos, objetivos y condicionantes.

37. La conservación preventiva en el museo: criterios y estrategias de actuación.

38. Control de condiciones ambientales y agentes nocivos en el museo. Objetivos y características. Nuevas tecnologías.

39. La iluminación en el museo. Criterios de conservación y exhibición de los bienes culturales.

40. Las áreas de reserva de los museos. Criterios de organización, logística y conservación preventiva.

41. Criterios y sistemas de almacenamiento, manipulación, siglado, embalaje y transporte de bienes culturales en el museo.

42. La restauración de bienes culturales. Evolución histórica y criterios actuales.

43. El taller de restauración: recursos, materiales, instalaciones y equipamientos.

44. La exposición permanente: concepto, objetivos y estrategias.

45. Técnicas y recursos del montaje expositivo.

46. La actualidad de la museografía en España y Aragón. Últimas realizaciones.

47. Las exposiciones temporales: definición, comisariado, gestión, organización y evaluación. El papel de las exposiciones temporales en la estrategia del museo.

48. La perspectiva de género en la interpretación del patrimonio en los museos: objetivos y análisis desde una visión transversal.

49. La proyección externa del museo. La comunicación pública en los museos: principios, estrategias y herramientas.

50. Marketing cultural en los museos. Planteamientos estratégicos, objetivos y ámbitos de actuación. El mercado cultural. Productos y servicios culturales.

51. Las actividades y eventos culturales en el museo. Programación y gestión.

52. El museo como espacio de aprendizaje. Mediación cultural.

53. El turismo cultural en España. Los museos y el turismo cultural: el caso de Aragón.

54. Estadísticas e indicadores culturales en España: definición, características y principales resultados. Sociología del ocio y la cultura: prácticas y hábitos en la población española. Resultados de los museos españoles.

55. Las enseñanzas universitarias y los museos.

56. Los museos como agentes de cambio social y de desarrollo. Museo y entorno. Museo y territorio: el caso de Aragón.

57. El museo en la sociedad actual. Dinámicas sociales, sostenibilidad y accesibilidad. La Agenda 2030.

58. El público en el museo. Sistemas de análisis y evaluación.

59. El museo como servicio público.

60. Los recursos humanos en los museos: estructura, organización y perfiles profesionales.

61. Ética y deontología profesional del personal de museos.

62. La seguridad en el museo. Personal, público, colecciones e instalaciones. Del análisis de riesgos a los planes de emergencia.

63. La participación de la sociedad civil en el museo. La colaboración público-privada. Modelos y perspectivas.

64. Los museos y la colaboración institucional. Museos en red. Relaciones externas del museo.

65. La musealización del patrimonio cultural.

66. Otras modalidades expositivas: colecciones museográficas, espacios expositivos, centros de interpretación, centros de visitantes. El caso de Aragón.

67. Organismos, centros y asociaciones nacionales e internacionales en el ámbito de los museos.

68. La economía de la Cultura. Industrias culturales y creativas: su relación con el museo.

69. Los museos y el patrimonio arqueológico en Aragón.

70. Los museos y el patrimonio artístico en Aragón.

71. Los museos y el patrimonio artístico contemporáneo en Aragón.

72. Los museos y el patrimonio etnológico e inmaterial en Aragón.

73. Los museos y el patrimonio paleontológico en Aragón.

csv: BOA20220128006

74. Los museos y el patrimonio industrial en Aragón.
75. Goya en las colecciones, monumentos e instituciones aragonesas.
76. Los yacimientos arqueológicos musealizados en Aragón.
77. Espacios patrimoniales musealizados en Aragón.
78. El Museo de Huesca.
79. El Centro de Arte y Naturaleza (CDAN). Fundación Beulas.
80. El Museo Pedagógico de Aragón.
81. El Museo de Teruel.
82. El Museo Aragonés de Paleontología.
83. El Museo Juan Cabré.
84. La Fundación Museo Salvador Victoria.
85. El Museo de Zaragoza.
86. El Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC) Pablo Serrano.
87. El patrimonio artístico de la Diputación Provincial de Zaragoza y sus espacios museísticos y expositivos.
88. El patrimonio cultural y las colecciones de la Universidad de Zaragoza.
89. Los museos del Ayuntamiento de Zaragoza.
90. Los museos de la Iglesia Católica en Aragón.

csv: BOA20220128006